



Guide d'utilisation de Set Analysis

Brevets

Business Objects est propriétaire des brevets américains suivants, qui peuvent porter sur des produits proposés et vendus par Business Objects : 5,555,403, 6,247,008 B1, 6,578,027 B2, 6,490,593 et 6,289,352.

Marques

Business Objects, le logo Business Objects, Crystal Reports et Crystal Enterprise sont des marques ou des marques déposées de Business Objects SA ou de ses filiales aux Etats-Unis ou dans d'autres pays. Tous les autres noms mentionnés peuvent être des marques de leurs propriétaires respectifs.

Copyright

Copyright © 2005 Business Objects. Tous droits réservés.

Collaborateurs tiers

Les produits Business Objects de cette version peuvent contenir des redistributions de logiciels faisant l'objet d'une licence de collaborateurs tiers. Certains de ces composants peuvent également faire l'objet d'autres types de licence. Une liste non exhaustive des collaborateurs tiers mentionnés, ainsi que les mentions obligatoires, sont consultables à l'adresse suivante :

<http://www.businessobjects.com/thirdparty>

Table des matières

Chapitre 1	Introduction	11
	Bienvenue dans l'Aide en ligne de Set Analysis	12
Chapitre 2	Ensembles	13
	Quand les ensembles sont-ils utiles ?	15
	Visualisation des ensembles	15
	Création d'un dossier	16
	Pour créer un nouveau groupe	16
	Types de groupe	17
	Création d'un ensemble	19
	Définition d'un ensemble	19
	Création d'un ensemble	21
	Données visuelles	22
	Création d'un ensemble avec les données visuelles	23
	Estimations de données visuelles	26
	Ensembles visuels	28
	SQL à la carte	29
	Analyse d'événement	30
	Importation d'un fichier	31
	Options de création d'un ensemble	32
	Remplissage automatique	32
	Générer	33
	Terminer	33
	Recherche des dépendances	33
	Modification d'un ensemble	34
	Suppression d'un ensemble	34
	Vidage d'un ensemble	34
	Appartenance d'ensemble	34

Table des matières

	Métriques d'ensemble	34
Chapitre 3	Exportation de listes	35
	Exporter des listes	36
	Définir une liste	36
Chapitre 4	Set Analytics	39
	Analyse interactive	41
	Appartenance	41
	Migration	41
	Entrants et sortants simultanés	42
	Totaux des données visuelles	42
	Analyse d'appartenance	43
	Répartition selon l'appartenance	43
	Métriques d'ensemble	43
	Nuage de points	43
	Pourcentage du total du groupe	44
	Pourcentage du global	44
	Ensemble et global	44
	Ensemble et moyenne du groupe	44
	Ensemble et croissance du groupe	45
	Rotation d'ensemble et de groupe	45
	Comparaison d'ensembles	45
	Migration	46
	Comparaison de migrants	46
	Migration par niveau	46
Chapitre 5	Analyses individuelles	47
	Analysis	48
	profileur	48
	Portrait individuel	49
	Appartenance	49
	Appartenance actuelle	49
	Résumé sur l'appartenance	50

Table des matières

Historique de l'appartenance	50
Métriques	51
Résumé de métriques	51
Tendances métriques	52
Ensembles et individus	52
Annexe A Termes et concepts	53
Alerte	54
Analyses	54
Aplatissement de population	54
Argument IDObjectif	54
Syntaxe	54
Argument nbPériode	55
Argument TrancheNum NomTranche	55
Syntaxe	55
Barre X et écart type	55
Barre X et étendue	55
Basé sur calendrier	55
Carte de contrôle d'attributs	56
Carte de contrôle de Shewhart	57
Pourquoi les cartes de Shewhart s'avèrent-elles parfois insuffisantes ?	57
Carte de contrôle de variable	57
Carte des défauts (C)	58
Carte des défauts par unité (U)	58
Carte du nombre de rejetés (NP)	58
Carte du pourcentage de rejetés (P)	59
Cartes de contrôle	59
Cartes de contrôle standardisées	59
Catégorisation	60
Catégorisation basée sur un objectif	60
Cible	60
Contrôle non statistique	61

Table des matières

Contrôle statistique	61
Courbe de Gompertz	61
Courbe logistique	62
CUSUM	62
Définition de rôle	62
Départ	63
Différence	63
Différence annuelle	63
Différence de différence	63
Différence Pt adjacent	63
Différenciation	64
Dimension	64
Dispersion	65
Distance depuis ligne centrale	65
Distribution des données	65
Données d'attribut	66
Données de variable	66
Données individuelles	67
Données réelles	67
Ecart type de la population	67
Ecart type échantillon	68
Echantillon asymétrique	68
Echantillon d'aplatissement	68
Echantillonnage	69
Echantillons ignorés	69
Entrants	69
EWMA	70
EWMAo	70
Facteur de pondération	70
Facteur d'influence	71
Filtre	71
Fonction DateTolérance()	71
Syntaxe	71

Table des matières

Fonction DateToléranceTranche()	72
Syntaxe	72
Fonction DateValeurObjectifTranche()	72
Syntaxe	72
Fonction PerformanceObjectif()	72
Syntaxe	72
Fonction StatutVJR()	73
Fonction Tolérance()	73
Syntaxe	73
Fonction ToléranceTranche()	74
Syntaxe	74
Fonction ValeurObjectifTranche()	74
Syntaxe	74
Echantillon	74
Granularité	74
Horodatage	74
Hyperdispersion	75
Hypothèse de normalité	75
Individus et étendue mobile	75
Intervalle de décision	75
Intervalle de la ligne de base de l'échantillon	76
LDAP	76
Limites de spécification	76
Lissage exponentiel simple	76
Logique	77
MAE	77
MAPE	78
Marge	78
Maximum	78
ME	78
Médiane	79
Médiane et étendue	79
Membre intermittent	79

Table des matières

Membre permanent	79
Méthode optimiste	80
Méthode pessimiste	80
Métriques	81
Métriques par tranches	81
Migration	81
Minimum	81
MM 2x12	82
MM 2x24	82
MM 2x36	82
MM 3x3	82
MM 3x9	83
MM 5x5	83
MM de Spencer 15 Pt	83
MM de Spencer 21 Pt	83
MM Henderson 13 Pt	84
MM Henderson 23 Pt	84
MM Henderson 9 Pt	84
MM sur mêmes mois	85
Modèle	85
Moteur de règles	85
Moyenne	85
Moyenne arithmétique	85
Moyenne Distinct	86
Moyenne géométrique	86
Moyenne harmonique	87
Moyenne mobile	87
Moyenne mobile et étendue mobile	88
Moyenne mobile centrée	88
Moyenne mobile centrée pondérée linéairement	88
Moyenne mobile pondérée exponentiellement	89
Moyenne mobile pondérée linéairement	89
Moyenne par individu	90

Table des matières

Nombre Distinct	90
Nombre Nul	90
Nombre total	90
Objectif	91
Objectif à quatre bandes	92
Objectif bipolaire	92
Origine à la date	93
Période continue	93
Période entière	93
Plage	94
Points situés près de la ligne centrale	94
Population	94
Population asymétrique	95
Pourcentage de réalisation	95
Interprétation du pourcentage de réalisation	96
Présents	96
Process Analysis	96
Règle des limites de contrôle	96
Règles d'alarme	97
Règles de tendance	97
Règles de zone	98
Règles Western Electric	98
Remplissage automatique	99
Répartition	99
Rétention	99
RMSE	100
Rôle abstrait	100
Rôle d'organisation	100
Rôle Tout le monde	100
Segmentation	101
Somme	101
Somme Distinct	101
Somme cumulée	101

Table des matières

Sortants	101
Statut d'objectif	101
Systématique	102
Taille de l'intervalle	102
Taux de rotation	102
Temporel	102
Tendance ascendante	103
Tendance de l'objectif	103
Tolérance	103
Type de données continu	104
Variable	104
Variable nominale	104
Variable ordinale	105
Variables dérivées	105
Variance de la population	105
Variance d'échantillonnage	106
Variation systématique	106
Zones ABC	107
Annexe B	
Ressources Business Objects	109
Documentation et services d'information	110
Documentation	110
Contenu de la documentation	110
Emplacement de la documentation	110
Envoyez-nous vos commentaires	111
Support technique, conseil et formation	111
Types de support technique proposés	111
Identification de la meilleure solution de déploiement pour votre entreprise	112
Types de formation proposés	112
Adresses utiles	112
Index	115



Introduction



1

chapitre



Bienvenue dans l'Aide en ligne de Set Analysis

Les principales rubriques traitées dans cette aide en ligne sont :

- [Ensembles](#)
- [Exportation de listes](#)
- [Set Analytics](#)
- [Analyses individuelles](#)



Ensembles

2
chapitre

Les ensembles permettent de définir des sélections complexes et des groupes personnalisés de clients, de produits ou d'autres éléments spécifiques de votre base de données. Les ensembles permettent d'identifier et de cibler des groupes de clients selon les critères autorisés par les données source. Par exemple, vous pouvez sélectionner tous les clients résidant dans une zone géographique donnée qui sont propriétaires de leur maison, qui se situent en dessous d'un certain âge et qui ont des enfants.

Les ensembles possèdent les attributs suivants :

- Ils contiennent des éléments basés sur un seul sujet qui détermine la clé primaire.
- Ils sont identifiés de manière unique par leur nom, leur dossier et leur auteur.
- Ils peuvent contenir ou non une description.
- Ils possèdent une date de dernière modification.
- Ils sont affectés à un dossier.
- Ils indiquent le nombre de leurs membres, uniquement si l'ensemble a été généré. (sinon, seule une définition est indiquée) ;
- Ils contiennent des membres qui peuvent cumuler un score en fonction des pondérations que vous définissez.
- Ils peuvent être traités à partir de plusieurs étapes, chaque étape étant basée sur une table ou une vue unique.

Les ensembles ont un thème central défini par le sujet sur lequel ils sont basés. Un ensemble peut contenir les données d'un seul sujet ; par exemple, des clients, des comptes, des produits, etc. Dans le contexte d'un client, vous pouvez définir des ensembles qui incluent des conditions basées sur les différentes tables et vues qui décrivent l'entité client.

Les clients peuvent être classés, analysés et traités de différentes manières à l'aide des techniques applicables aux ensembles. Vous pouvez créer des ensembles très larges ou très spécifiques pour classer vos clients d'une manière pertinente pour votre entreprise. Un exemple du lien entre un sujet, des ensembles et des sous-ensembles est présenté ci-dessous :

Niveaux	Exemple
Sujet	Client
Groupe d'ensembles	Monoensemble
Définir	Collecteur
Sujet	Membres, entrants, sortants

Les ensembles individuels et les groupes d'ensembles résident dans un référentiel de Set Analyzer. Les ensembles individuels peuvent appartenir ou non aux groupes d'ensembles, mais les groupes d'ensembles contiennent généralement plusieurs ensembles individuels. Le regroupement des ensembles offre un moyen utile pour classer et organiser les ensembles en catégories pertinentes afin de faciliter l'analyse.

Les ensembles peuvent être planifiés. Pour en savoir plus, voir l'aide en ligne de Dashboard Manager.

Quand les ensembles sont-ils utiles ?

Les ensembles vous aident à comprendre comment les groupes et les segments contribuent aux performances globales en simplifiant et en accélérant le processus de segmentation des données. Les ensembles peuvent s'avérer utiles pour traiter les points suivants :

- taux de rotation
- vente croisée
- notation (classement) des clients
- échantillonnage de données
- interaction de segments
- gestion de listes
- stratification du marketing

Visualisation des ensembles

Vous pouvez effectuer les opérations suivantes à partir de la page Ensembles :

- Visualiser la liste des ensembles existants
- Supprimer un ensemble
- Nommer et décrire les ensembles
- Définir l'ensemble actuel
- Création d'un ensemble
- Créer un dossier
- Définir le périmètre d'un ensemble
- Accéder aux groupes et en créer
- Créer des groupes taxinomiques et régénérer des groupes (traitement)

Création d'un dossier

Un dossier contient des ensembles et des groupes. Les dossiers permettent une gestion efficace des ensembles.

► **Pour créer un dossier**

1. Cliquez sur **Ajouter**.
2. Sélectionnez **Nouveau dossier**.
3. Saisissez les informations suivantes :
 - Nom
 - Description
 - Utilisateurs concernés (indique les groupes d'utilisateurs disposant d'un accès au dossier et aux ensembles qu'il contient)
4. Cliquez sur **Appliquer**.

Le nouveau dossier s'affiche dans la liste des ensembles, dossiers et groupes disponibles.

Remarque : Vous ne pouvez pas supprimer un dossier contenant des ensembles. Avant de supprimer un dossier, vous devez supprimer les ensembles qu'il contient.

Pour créer un nouveau groupe

► **Pour créer un groupe**

1. Cliquez sur **Ajouter**.
2. Sélectionnez **Nouveau groupe**.
3. Spécifiez les attributs suivants pour le groupe :
 - nom
 - dossier auquel le groupe appartient
 - saisissez : distinct, taxinomique ou régénération (voir [Types de groupe](#)).
4. Cliquez sur **Appliquer**.

Le nouveau groupe s'affiche dans la liste des ensembles, dossiers et groupes disponibles.

Types de groupe

Les types de groupe sont les suivants :

- Groupes distincts
- Groupes de régénération
- Groupe taxinomique

Groupes distincts

Les groupes distincts permettent de regrouper plusieurs ensembles et de garantir qu'ils ne se chevauchent pas. Set Analysis crée une liste des membres qui supprime tous les doublons de membres. Cela peut s'avérer utile si vous créez plusieurs campagnes de publipostage et souhaitez vous assurer qu'aucun contact ne les reçoit plusieurs fois. Le modèle distinct permet de définir une priorité pour chaque ensemble et de s'assurer que chaque membre est affecté à un seul ensemble.

► Pour sélectionner un groupe distinct

1. Appliquez la définition de groupe.
2. Cliquez sur **Modifier**.
3. Ajoutez les ensembles au groupe.
4. Réorganisez éventuellement les ensembles par :
 - Ordre de génération : modifie l'ordre dans lequel les ensembles sont générés. L'ordre dans lequel les ensembles sont répertoriés comme éléments d'un groupe détermine l'ordre de priorité du calcul des éléments distincts. Le groupe se compose de tous les éléments du premier ensemble plus les éléments des ensembles suivants qui n'ont pas encore été affectés au groupe. Le premier ensemble est prioritaire.
 - Ordre d'affichage : modifie l'ordre dans lequel les ensembles sont affichés.

Une fois que les ensembles ont été ajoutés au groupe, celui-ci peut être traité. Le groupe est traité à sa création, après l'un des événements suivants :

- un ensemble est ajouté ou soustrait du groupe
- l'ordre de génération est modifié
- l'ordre d'affichage est modifié

- L'un des ensembles du groupe est actualisé Dans ce cas, le groupe est actualisé automatiquement. Il est important de se rappeler que l'actualisation d'un ensemble faisant partie d'un modèle distinct peut prendre du temps car le groupe est actualisé pendant le processus d'actualisation. Le système affiche une boîte de dialogue d'avertissement avant le retraitement du groupe.

Groupes de régénération

Ce groupe d'ensembles dont le contenu est similaire ou non peut être actualisé à un intervalle défini. Au moment de l'actualisation, les dépendances sont prises en compte. Un groupe de régénération peut être planifié et tous les ensembles qu'il contient sont pris en compte. Si un ensemble A dépend d'un ensemble B avant son actualisation, par exemple, le groupe de type régénération en tient compte. Pour plus d'informations, voir [Groupes de régénération](#).

Groupes de régénération permet de regrouper plusieurs ensembles pour qu'ils puissent être traités et retraités ensemble. Si vous avez traité un ensemble final à partir de plusieurs autres ensembles, par exemple, pour retraiter l'ensemble final vous devez d'abord retraiter tous les autres ensembles et vous assurer que le traitement de chaque ensemble dépendant est terminé avant de démarrer l'ensemble. Cette tâche manuelle peut prendre du temps. La création d'un groupe de traitement permet de regrouper tous ces ensembles et de laisser Set Analysis décider quels ensembles doivent être traités et dans quel ordre.

► Pour créer un groupe de régénération

1. Appliquez la définition au groupe.
2. Cliquez sur **Modifier**.
3. Sur la page Ajouter ensemble, ajoutez et supprimez des ensembles.
4. Cliquez sur **OK**.

Remarque : Les ensembles enfant sont automatiquement ajoutés au groupe auquel leurs ensembles parent sont affectés. Les ensembles parent sont placés au-dessus de leurs ensembles enfant dans l'ordre de traitement.

5. Cliquez sur **Groupe de traitement** pour traiter le groupe.

Remarque : Si l'un des ensembles du groupe est régénéré manuellement, en dehors du contexte du groupe, le système retraite la totalité du groupe.

Groupe taxinomique

Il s'agit également d'un groupe d'ensembles permettant la classification et l'analyse. Les groupes taxinomiques ne peuvent pas être planifiés mais peuvent être utilisés comme moyen de classification des ensembles partout où des ensembles peuvent être sélectionnés dans une arborescence. Ces groupes sont également utilisés dans les analyses de comparaison de groupes. Par exemple, si vous souhaitez regrouper tous les ensembles associés aux acheteurs à revenus élevés, vous pouvez définir le groupe comme taxinomique et y ajouter les ensembles pertinents.

Création d'un ensemble

La création d'un ensemble comprend deux étapes :

- Définition d'un ensemble
- Création d'un ensemble

Définition d'un ensemble

1. Cliquez sur **Ajouter**.
2. Sélectionnez **Nouvel ensemble**.
3. Nom du nouvel ensemble. Chaque ensemble doit avoir un nom permettant de l'identifier pour les opérations ultérieures. Chaque nom doit être unique au sein d'un dossier. Si vous souhaitez utiliser le même nom pour deux ensembles, vous devez affecter ces ensembles à des dossiers différents.
4. Sélectionnez le dossier auquel l'ensemble appartiendra. Chaque ensemble appartient à un dossier, ce qui permet de partager un ensemble entre des groupes d'utilisateurs (en permettant d'y accéder en lecture seule ou en lecture/écriture) ou de les conserver uniquement pour l'utilisateur qui les a créés.
5. Sélectionnez une stratégie de génération pour l'ensemble :
 - Valeur système par défaut
 - Par étapes uniquement
 - Combinaison

6. Sélectionnez le périmètre de l'ensemble. Les ensembles publics peuvent être consultés par tous les utilisateurs, tandis que les ensembles privés ne peuvent être consultés que par vous, leur créateur. Lorsque vous créez un ensemble et que vous l'affectez à un dossier public, son périmètre est défini comme étant public. Lorsque vous créez un ensemble et que vous l'affectez à un dossier privé, son périmètre est défini comme étant privé.
7. Ajoutez autant de notes descriptives que vous le souhaitez sur l'ensemble et, si approprié, affectez-lui l'une des descriptions suivantes :
 - **Gelé**
Spécifie que l'ensemble ne peut être ni modifié, ni retraité par son propriétaire ou tout autre utilisateur. Pour modifier ou retraiter l'ensemble ultérieurement, désactivez ce champ. Cet indicateur est utile pour la création d'un ensemble d'instantanés qui ne doit pas être retraité, comme par exemple une campagne de publipostage spécifique.
 - **Externe**
Spécifie que l'ensemble a été créé par une action externe. On l'utilise si l'appartenance d'ensemble est calculée et gérée par une application tierce. L'application tierce peut créer un ensemble et le stocker dans le référentiel. Un ensemble externe peut être créé et retraité uniquement à partir de l'application tierce, mais peut être utilisé comme point de départ par n'importe quel autre ensemble.
 - **Terminal**
Spécifie que l'ensemble ne peut pas être utilisé comme point de départ d'un autre ensemble. Vous ne pouvez pas utiliser un ensemble terminal dans la vue Ensembles visuels.
8. Spécifiez si l'ensemble est dynamique ou statique :
 - Les ensembles statiques sont des instantanés qui stockent les données d'un moment précis. Les ensembles statiques sont créés une seule fois et leur appartenance ne change pas dans le temps.
 - Sélectionnez Dynamique dans la liste pour joindre un type de calendrier à l'ensemble. Les ensembles dynamiques permettent de modifier l'appartenance en fonction des modifications dans les données source. Les ensembles dynamiques sont générés entre deux dates, pour une période spécifique. L'historique de l'appartenance d'ensemble dynamique peut également être conservé et utilisé pour une analyse temporelle.

9. Si vous créez un ensemble dynamique, saisissez les détails suivants :

- intervalle de régénération d'ensemble
- type d'ensemble dynamique : Temporel, Temporel limité ou Instantané
- informations de régénération

Les ensembles dynamiques sont généralement régénérés en fonction des périodes associées avec l'intervalle d'actualisation ou le calendrier sélectionné pour l'ensemble. L'option par défaut empêche les traitements multiples au cours d'une seule période car, en général, vous ne souhaitez pas régénérer l'ensemble deux fois au cours de la même période.

- Autoriser le remplissage automatique

Pour les nouveaux ensembles, la période associée à la première génération est appelée période de base. Pour les générations suivantes, la dernière période terminée est associée à l'ensemble. Toutefois, si vous activez la case à cocher Autoriser le remplissage automatique, la période associée fait suite à la période de la dernière génération. Par la suite, chaque génération incrémente la période active de cet ensemble. Si l'ensemble est dynamique et si la case à cocher Autoriser le remplissage automatique est activée, le bouton Remplissage automatique de la vue Ensembles est activé.

Si vous sélectionnez Arrêter à la période en cours, le comportement normal est rétabli lorsque la période de régénération avec incrémentation automatique devient égale à la période en cours.

Pour en savoir plus, voir [Remplissage automatique](#).

10. Cliquez sur **Appliquer les modifications** pour enregistrer le nouvel ensemble. Une fois que vous avez créé la définition d'ensemble, vous devez lui ajouter des données. Reportez-vous à la section [Création d'un ensemble](#).

Création d'un ensemble

Une fois que vous avez défini un ensemble, sélectionnez-le dans la liste des ensembles disponibles. Vous pouvez maintenant ajouter des données en créant l'ensemble. La création de l'ensemble comprend :

- l'ajout de données
- la création de l'ensemble avec les données

Vous pouvez ajouter des données à l'aide de l'une des méthodes suivantes :

- [Données visuelles](#)
- [Ensembles visuels](#)
- [SQL à la carte](#)
- [Analyse d'événement](#)
- [Importation d'un fichier](#)

Données visuelles

Un ensemble est créé vide. Avant de pouvoir utiliser un ensemble vide, il faut lui ajouter des membres. Vous pouvez remplir l'ensemble dans la vue Données visuelles. Vous pouvez effectuer les opérations suivantes à partir de la vue Données visuelles :

- Parcourir la base de données à l'aide de la liste d'objets de l'univers afin de localiser les catégories de données requises pour remplir l'ensemble actuel.
- Créer vos propres listes d'objets pour la navigation dans les données.
- Afficher le contenu des catégories de la base de données dans les fenêtres d'information à droite de la vue. Ces fenêtres d'information fournissent des informations sur le contenu des catégories et leur lien avec les autres catégories.
- Afficher les composants d'une catégorie en la déplaçant dans la fenêtre d'information supérieure. Lorsque vous déplacez une catégorie dans la fenêtre supérieure, ses sous-catégories apparaissent dans la fenêtre inférieure. Cliquez deux fois sur une catégorie dans la fenêtre inférieure pour la déplacer vers la fenêtre supérieure.
- Observer la relation entre les catégories des fenêtres supérieure et inférieure, comme indiqué dans la liste d'objets.
- Afficher le nombre de membres actuels de l'ensemble.

Pour utiliser cette vue :

1. Cliquez sur **Ajouter** dans le volet Etapes de création de l'ensemble de l'onglet Contenu.
2. Sélectionnez **Données visuelles**.

Création d'un ensemble avec les données visuelles

Une fois que vous avez créé et enregistré un ensemble, vous pouvez lui ajouter des membres dans la vue Données visuelles. La vue Données visuelles contient une hiérarchie de segments pour les membres sur lesquels vous pouvez effectuer une exploration avant.

Pour créer un ensemble de données visuelles :

1. Cliquez sur **Ajouter** sous Etapes de création de l'ensemble et sélectionnez **Données visuelles**.

Une fois que vous avez créé et enregistré un ensemble, vous pouvez y ajouter un champ de données. Lorsque vous sélectionnez l'option Données visuelles, une liste d'objets s'affiche dans le volet de gauche. La liste d'objets affiche les dimensions et les indicateurs disponibles dans la base de données pour créer le contenu de l'ensemble.

2. Sélectionnez **Données visuelles**.

3. Sélectionnez et ajoutez une dimension ou un indicateur.

Remarque : Sélectionnez un nombre pour chaque dimension. Vous devez effectuer cette étape avant d'exécuter une opération sur votre ensemble.

4. Pour supprimer la dimension ou l'indicateur, cliquez sur la flèche tournée vers la gauche.

Lorsque vous sélectionnez un indicateur, la fenêtre Condition Champ s'ouvre. Si vous sélectionnez une dimension, vous devez activer la case à cocher **Condition Oui/Non** et cliquer sur **OK** pour que la fenêtre apparaisse.

La fenêtre Condition Champ permet de définir le filtre et la condition spécifiques de la dimension. Vous pouvez par exemple utiliser la fenêtre Condition Champ pour créer un ensemble de personnes dont l'Age (dimension) est supérieur à 45 (filtre, condition).

La définition d'une condition est facultative. Si vous ne souhaitez pas définir de condition, désactivez la case à cocher **Condition Oui/Non** pour désactiver tous les filtres et visualiser toutes les valeurs pour la dimension sélectionnée.

Si la dimension est de type Date, la fenêtre Condition Champ permet de saisir les détails du calendrier.

5. Sélectionnez une date relative ou flottante :
 - Sélectionnez Flottant pour spécifier la période flottante.
 - Sélectionnez Relatif pour saisir une date spécifique.
6. Si vous avez sélectionné des dates avec la condition "entre", sélectionnez une période de fin relative ou flottante.
7. Sélectionnez une option de filtre. La description s'affiche automatiquement.
8. Cliquez sur **OK**.
9. La condition de filtre s'affiche sur la dimension sélectionnée dans la page principale.
10. Sélectionnez Des estimations uniquement ou Des nombres exacts.
11. Pour filtrer une dimension avec une valeur numérique, sélectionnez la dimension dans la zone de création de l'ensemble de la page. Le bouton de fonction du filtre apparaît.
12. Cliquez sur le bouton de fonction du filtre et saisissez toutes les informations sur le contenu de l'ensemble.
13. Cliquez sur **Suivant**.
14. Saisissez une description de l'étape à traiter à des fins de référence.
15. Allouez des points pour le scorecarding à l'aide du bouton + ou - ou en saisissant un entier dans la zone **Score supplémentaire**.

Vous pouvez allouer un score à chaque étape ou opération de processus. Sélectionnez, par exemple, Joueurs de tennis et attribuez-lui 1 point. Sélectionnez les Personnes à contacter à New York et attribuez-leur un score de 2, puis sélectionnez les Personnes à contacter dépensant plus de 200 € et attribuez-leur un score de 4. Chaque membre ne peut exister qu'une seule fois dans un ensemble, mais si un membre est sélectionné pour plusieurs raisons, les scores sont cumulés membre par membre. Dans cet exemple, une personne répondant aux trois conditions cumule un score de 7.

Le score doit être un entier positif ou négatif. Les limites de nombres varient en fonction de la base de données et de l'installation. En général, la valeur du score n'est pas très importante.

16. Définissez éventuellement des paramètres d'échantillonnage. Pour en savoir plus, voir [Création d'un échantillon](#).

Création d'un échantillon

L'échantillonnage permet d'affiner encore votre sélection en définissant les caractéristiques exactes du résultat. La sélection permet de définir les critères qui déterminent votre résultat. Toutefois, une sélection normale peut renvoyer un nombre trop important de membres.

Si vous sélectionnez un ensemble de clients d'un âge, d'un sexe et d'un revenu précis dans une base de données contenant 3 millions de clients, vous pouvez obtenir un ensemble de 270 320 clients. Si vous souhaitez cibler votre sélection sur 10 000 personnes, vous pouvez les répartir dans cinq cellules de 2 000 personnes pour tester différents traitements et utiliser le module d'échantillonnage pour créer un échantillonnage aléatoire et des attributs classés.

Vous pouvez stratifier chaque sélection en groupes pour produire des échantillons asymétriques. Vos données peuvent, par exemple, être basées sur une répartition homme/femme de 60/40. Vous pouvez utiliser des échantillons asymétriques pour que la cible soit composée à 25 % d'hommes et à 75 % de femmes.

Set Analysis fournit quatre types spécifiques de scénario d'échantillonnage :

- L'échantillonnage aléatoire génère un ensemble de résultats différent chaque fois qu'il est créé. Vous pouvez par exemple l'utiliser pour sélectionner 100 personnes de façon aléatoire dans la limite de l'échantillon. Si vous sélectionnez Aléatoire, activez Taille de l'échantillon pour afficher les nombres utilisés pour traiter l'échantillon ou % échantillon du total pour évaluer l'échantillon en pourcentage du total.
- L'échantillonnage Classé sélectionne les n premiers clients de l'échantillon. Vous pouvez par exemple l'utiliser pour sélectionner les 100 premières personnes dans la limite de l'échantillon. Effectuez un tri sur les colonnes correspondant au champ à utiliser, puis cliquez sur **OK**. Vous pouvez trier la colonne dans l'ordre croissant ou décroissant pour indiquer si vous souhaitez obtenir les n premiers ou les n derniers. L'ordre décroissant permet d'obtenir les n premiers.
- L'échantillonnage Aléatoire stratifié sélectionne des clients de façon aléatoire dans la limite de l'échantillon. Vous pouvez par exemple l'utiliser pour sélectionner de façon aléatoire 50 hommes et 50 femmes dans l'ensemble.
- L'échantillonnage Classé stratifié effectue une sélection classée dans chaque catégorie. Vous pouvez par exemple l'utiliser pour répertorier les 10 premières personnes de chaque ville dans la limite de l'échantillon.

► **Pour définir un regroupement ou des strates**

1. Cliquez sur **Disponible(s)**.
2. Sélectionnez les objets selon lesquels vous souhaitez grouper l'échantillon final.
3. Cliquez sur **OK**.

La table obtenue inclut les colonnes suivantes :

- données correspondant aux objets sélectionnés pour l'option Champs de groupe
 - Nombre source : répartition de la source d'origine, groupée selon les objets sélectionnés
 - % source : nombre source groupé sous la forme de pourcentage du total
 - Nombre échantillon : nombres utilisés pour traiter l'échantillon
 - % échantillon de la source : le nombre d'échantillons sous la forme de pourcentage du nombre source.
 - % échantillon du total : nombre sous la forme de pourcentage de l'échantillon total.
4. Pour modifier le Nombre échantillon, cliquez sur la valeur dans la table et saisissez une nouvelle valeur. Il peut s'avérer utile de modifier les valeurs des nombres lorsqu'un échantillon n'a pas de rapport avec le résultat.
 5. Si vous avez sélectionné un échantillon de type Classé, définissez le classement en cliquant sur le bouton situé en regard du champ Classé par.
 6. Effectuez un tri sur les colonnes correspondant au champ à utiliser, puis sélectionnez **OK**. Vous pouvez trier la colonne dans l'ordre croissant ou décroissant pour indiquer si vous souhaitez obtenir les n premiers ou les n derniers. L'ordre décroissant permet d'obtenir les n premiers.
 7. Cliquez sur **OK**. L'ensemble généré apparaît.

Estimations de données visuelles

Les estimations de données visuelles permettent à Set Analysis d'utiliser des estimations plutôt que d'obtenir des nombres à partir des tables source. Les estimations ne sont pas aussi précises que les nombres mais peuvent être beaucoup plus rapides.

Les estimations de données visuelles utilisent des objets agrégés pour calculer les nombres des objets se trouvant au niveau inférieur d'une arborescence d'objets ad hoc.

Les évaluations sur ces objets agrégés diffèrent des arborescences d'objets standard car elles ne doivent pas être définies à l'aide du créateur d'arborescence d'objets de Set Architect. Les nombres de l'arborescence sont prédéfinis mais ne sont pas calculés si vous ajoutez un objet à l'arborescence prédéfinie.

Exemple : Une arborescence d'objets ad hoc comprenant les objets Pays, Banque et Sexe, incluant tous des "totaux précalculés" calculés un par un.

Les objets Pays, Banque et Sexe ne font pas partie de l'arborescence d'objets.

Si vous sélectionnez Angleterre et Banque 1 pour les 2 premiers niveaux de l'arborescence, lorsque vous développez l'objet Sexe, le système détecte un total précalculé pour Sexe et les objets situés au-dessus. Un calcul intelligent est utilisé pour générer une estimation pour Sexe. Les estimations renvoyées sont :

Femme = 4 356 808 ; Homme = 4 218 497 ; Inconnu = 69 156.

Si vous interrogez la table source sur les nombres exacts obtenus, le résultat est :

Femme = 4 456 448; Homme = 4 128 768; Inconnu = 65 536.

Remarque : La précision des calculs des estimations s'améliore si l'objet calculé suit une arborescence d'objets prédéfinie. Par exemple, si une hiérarchie géographique avec des totaux précalculés a été définie avec les objets Pays, Etat et Ville et que l'objet Sexe est ajouté au bas de cette hiérarchie, l'estimation est plus précise que pour un ensemble d'objets ad hoc.

L'utilisateur peut configurer des options qui modifient le fonctionnement des estimations.

- Toujours utiliser la source si requise : permet de toujours interroger la table source sans envoyer d'invite à l'utilisateur
- Toujours utiliser les estimations si disponibles : permet de toujours utiliser les évaluations sans envoyer d'invite à l'utilisateur

Cliquez sur **Options** dans l'angle supérieur droit de l'écran pour modifier cette option.

Ensembles visuels

Une fois que vous avez créé un ensemble, vous pouvez ajouter ou supprimer des membres à l'aide des fonctionnalités de navigation dans la base de données de la vue Données visuelles. Vous pouvez également ajouter ou supprimer des membres dans un ensemble actuel à partir d'un ensemble créé précédemment. Vous pouvez effectuer les opérations suivantes à partir des ensembles visuels :

- Construire des ensembles contenant des membres communs à plusieurs ensembles
- Effectuer des calculs mathématiques avec n'importe quelle combinaison d'ensembles
- Gérer des exclusions complexes basées sur des ensembles existants
- Effectuer des totaux d'ensembles visuels

La liste de collections indique les ensembles qui ont été sélectionnés pour être inclus dans l'opération Ensembles visuels. Vous pouvez combiner des ensembles à inclure dans l'univers en les plaçant dans la même collection. Si vous placez des ensembles dans des collections séparées, ceux-ci s'affichent individuellement dans la zone graphique de l'univers. La couleur de chaque collection correspond à la couleur de l'ensemble dans l'univers.

1. Pour ajouter un ensemble à une collection, sélectionnez cet ensemble et cliquez sur les flèches pour le placer dans une collection particulière.
2. Vous pouvez renommer une collection en cliquant dessus.
3. Pour sélectionner les collections, vous pouvez cliquer sur le diagramme ou sur **Sélectionner**.
4. Nombre calcule le nombre de membres (et le pourcentage) actuellement sélectionnés à partir des ensembles disponibles dans l'univers. Cliquez sur **Suivant** pour sélectionner l'opération que vous souhaitez effectuer sur les ensembles.
5. Saisissez une description pour l'ensemble visuel.
6. Sélectionnez l'opération sur ensemble à effectuer. Les opérations disponibles sont :
 - Ajouter : ajoute les membres sélectionnés dans les ensembles de l'univers à l'ensemble actuel.
 - Soustraire : soustrait les membres sélectionnés dans les ensembles de l'univers de l'ensemble actuel.
 - Conserver : conserve l'intersection entre l'ensemble actuel et le membre sélectionné dans les ensembles de l'univers.

- Score : actualise les scores des membres sélectionnés dans les ensembles de l'univers

Remarque : La première fois que vous créez un ensemble, le seul choix par défaut d'opération sur ensemble est ajouté et vous ne voyez donc pas d'autres options, comme indiqué dans l'écran ci-dessus.

7. Saisissez éventuellement un score dans le champ Score supplémentaire.

Avec les outils SQL et les outils de sélection en général, tous les éléments correspondants sont renvoyés comme égaux. Ce n'est pas toujours le cas dans le marketing, par exemple. C'est pourquoi le système de pilotage des performances offre la possibilité de noter chaque sélection. Les notes de chaque sélection sont ensuite cumulées.

8. Cliquez sur **OK** pour exécuter l'opération.

L'ensemble est ajouté à la liste des ensembles et un diagramme de l'opération exécutée s'affiche dans le volet Détails de l'étape.

SQL à la carte

Lorsque les fonctions standard ne suffisent pas pour créer un ensemble, SQL à la carte vous permet d'écrire votre propre SQL pour traiter des ensembles. Cela peut, par exemple, être utile pour relier une table factuelle ou lorsque les informations nécessaires pour créer l'ensemble ne sont pas présentes dans la table de dimension.

1. Dans la vue Ensembles, sélectionnez un ensemble existant ou créez un ensemble.
2. Cliquez sur **Ajouter** et sélectionnez **SQL à la carte**.
3. Saisissez l'instruction SQL pour générer une liste de clés et former l'ensemble.
4. Cliquez sur **Suivant**.
5. Saisissez la description du processus SQL et définissez éventuellement des points supplémentaires.
6. Cliquez sur **OK** pour traiter le SQL.

Remarque : Les opérations sur ensemble normales (Démarrer, Ajouter, Soustraire) permettent de déterminer de quelle manière les résultats du SQL à la carte sont appliqués à l'ensemble actuel. L'instruction SQL peut renvoyer autant de colonnes que nécessaire, mais l'une des ces colonnes doit être nommée ID. Cette colonne contient la liste d'ID avec lesquelles créer l'ensemble. Il est impossible de créer un ensemble contenant des ID qui ne sont pas répertoriés dans la table de dimension. Lorsque vous traitez un ensemble à partir d'une instruction SQL à la carte, les ID qui ne se trouvent pas dans la table de dimension sont ignorés.

Analyse d'événement

L'analyse d'événement analyse l'appartenance à un ensemble dynamique (entrants, sortants, présents et visiteurs), spécifie les périodes d'analyse et utilise l'activité au sein de l'ensemble pour l'analyse. Vous pouvez sélectionner des paramètres définis pour spécifier le type d'événement à analyser.

Pour définir une analyse d'événement, suivez les étapes ci-dessous :

1. Cliquez sur **Ajouter** dans les Etapes de création de l'ensemble.
2. Sur la page Analyse d'événement, sélectionnez le dossier et l'ensemble qui se trouve en dessous. Cliquez sur la flèche pour sélectionner le dossier.
3. Indiquez si vous souhaitez obtenir une Activité ou un Résumé de l'ensemble.
 - **Activité** : crée une action basée sur l'activité dans la période d'analyse
 - **Résumé** : crée une action basée sur le résumé de l'activité dans la période d'analyse
4. Spécifiez la période d'analyse. Vous pouvez simplement indiquer les dates de début et de fin, ou utiliser le calendrier associé à l'ensemble pour spécifier la période d'analyse.

Remarque : Vous ne pouvez pas poursuivre sans avoir défini la période d'analyse.

L'activité de l'événement varie selon que vous avez sélectionné le bouton Activité ou Résumé.

5. Cliquez sur **Activité** et choisissez un type d'activité à analyser.

Type d'activité	Description
Entrant	Analyse l'ensemble sélectionné de personnes ayant rejoint l'ensemble au cours de la période d'analyse.
Sortants	Analyse l'ensemble sélectionné de personnes ayant quitté l'ensemble au cours de la période d'analyse.
Présents	Analyse l'ensemble sélectionné de personnes qui étaient toujours présentes dans l'ensemble au cours de la période d'analyse.
Visiteurs	Analyse l'ensemble sélectionné des personnes qui se trouvaient à un moment ou à un autre dans l'ensemble au cours de la période d'analyse.

6. Cliquez sur **Résumé** et créez une action de résumé pour l'analyse.
 - Cycle vous permet de sélectionner des membres en fonction de leur type de présence par rapport aux périodes du calendrier.
 - Condition vous permet de définir une condition d'inclusion.
 - Nombre vous permet de définir le nombre de périodes pour lesquelles effectuer la sélection.
 - Intervalle vous permet de sélectionner les périodes à utiliser.
7. Cliquez sur **Suivant**.
8. Définissez la description et l'opération sur ensemble de l'événement.
9. Cliquez sur **OK**.

Importation d'un fichier

L'option Importer permet d'importer des listes de clés à partir d'un fichier .csv. Le fichier doit contenir une colonne basée sur la clé. Les clés doivent exister dans la table source primaire de l'objet actuel pour être importées.

1. Dans la vue Ensembles, sélectionnez l'ensemble dans lequel vous souhaitez importer des clés. La vue Importer apparaît.
2. Cliquez sur **Sélectionner le fichier à importer** et dans la boîte de dialogue Ouvrir, sélectionnez le fichier à partir duquel vous souhaitez importer des clés.

Le processus d'importation importe des clés qui existent dans la table de dimension de l'objet actuel. Si un fichier client contient 100 éléments et que seules 99 clés primaires client sont présentes dans la table du client, 99 éléments sont insérés dans l'ensemble.

En cas de doute concernant le type de format de fichier requis pour effectuer une importation dans Set Analysis, suivez les étapes ci-dessous :

1. Créez un ensemble comprenant un petit nombre d'éléments.
2. Sélectionnez Exporter dans le menu Fichier (ne modifiez pas les options par défaut des séparateurs).
3. Créez un autre ensemble et procédez à l'importation à partir du même fichier.
4. Vérifiez que vous avez importé les éléments dans votre ensemble.
5. Ouvrez le fichier .csv. Vous pouvez voir que la première ligne contient le nom d'une colonne. Cela est nécessaire pour que l'importation réussisse.

Options de création d'un ensemble

Les sections suivantes décrivent les options de création d'un ensemble :

- Remplissage automatique
- Générer
- Terminer
- Recherche des dépendances
- Modification d'un ensemble
- Suppression d'un ensemble
- Vidage d'un ensemble

Remplissage automatique

Cette option est utilisée pour traiter un ensemble d'une date de début sélectionnée, contenue dans calendrier prédéfini, à une date de fin spécifique, ou pour n périodes à partir de la date de début. Le remplissage automatique est activé uniquement si l'ensemble est dynamique et si vous activez la case à cocher Autoriser le remplissage automatique dans les propriétés de l'ensemble. Le remplissage automatique peut remplir l'appartenance dynamique d'un ensemble.

Pour les nouveaux ensembles, la période associée à la première génération est appelée période de base. Pour les générations suivantes, la dernière période terminée est associée à l'ensemble. Toutefois, si vous activez la case à cocher Autoriser le remplissage automatique, la période associée fait suite à la période de la dernière génération. Par la suite, chaque génération incrémente la période active de cet ensemble. Si l'ensemble est dynamique et si la case à cocher Autoriser le remplissage automatique est activée, le remplissage automatique de la vue Ensembles est activé.

Remarque : Le remplissage automatique peut être utilisé uniquement pour les ensembles dynamiques.

Pour utiliser le remplissage automatique sur un ensemble dynamique :

1. Cliquez sur **Remplissage automatique** pour afficher l'écran des propriétés du remplissage automatique et définir les paramètres correspondants.
2. Sélectionnez :
 - **Complète** pour traiter l'ensemble de toutes les périodes définies dans le calendrier

- **Partiel(le)** pour traiter les périodes définies dans Remplissage automatique dans ou Périodes en remplissage automatique

Ces paramètres sont interdépendants. Si vous en modifiez un, l'autre change également.

Remarque : Les dates que vous pouvez choisir pour "Remplissage automatique dans" dépendent de la date de début sélectionnée et de l'activation ou non de l'option "Arrêter à la période actuelle" dans les propriétés de l'ensemble. Résumé du remplissage automatique - Cette option fournit des données de résumé telles que les périodes de début et de fin, le nombre total de périodes, etc.

Une fois les paramètres de remplissage automatique définis, l'ensemble peut être traité.

Générer

Cette option vous permet de créer les ensembles que vous définissez. Il calcule en se basant sur les étapes définies. Lorsque vous créez les étapes, les étapes affichant -1 apparaissent. -1 signifie que l'étape a été combinée avec d'autres étapes pour former une seule instruction SQL, ce qui améliore considérablement le traitement de l'ensemble.

Remarque : Un seul bloc SQL peut être utilisé par ensemble, toutes les étapes Données visuelles et Ensembles visuels peuvent être combinées en un bloc, toutes les autres étapes entraînent l'exécution d'instructions individuelles, l'échantillonnage au sein d'une étape entraîne également la rupture du bloc.

Terminer

Vous pouvez créer des étapes individuelles à l'aide de l'option **Terminer**. Cette option crée la dernière étape définie et garde intact le nombre d'étapes précédentes. Cette méthode permet une légère amélioration du temps de traitement.

Recherche des dépendances

Pour vérifier si des ensembles sont dépendants d'un ensemble, cliquez sur **Dépendances** dans la barre d'outils. La fenêtre Ensemble apparaît, affichant une liste de tous les ensembles dépendants de l'ensemble actuel. Vous pouvez ainsi voir si les modifications apportées à l'ensemble actuel ont un impact sur les autres ensembles.

Modification d'un ensemble

1. Sélectionnez un ensemble dans un dossier.
2. Cliquez sur **Modifier**.
La page suivante affiche le processus défini pour l'ensemble sélectionné. Vous pouvez modifier la définition et les opérations de l'ensemble.

Suppression d'un ensemble

1. Sélectionnez un ensemble dans un dossier.
2. Cliquez sur **Supprimer**.
3. Cliquez sur **OK**.
L'ensemble sélectionné est supprimé du dossier.

Vidage d'un ensemble

Cliquez sur **Vider** pour vider les ensembles définis à recréer.

Appartenance d'ensemble

L'onglet Appartenance inclut une fenêtre qui affiche les membres de l'ensemble sélectionné. Elle indique le statut des présents, des entrants et des sortants. Pour plus d'informations, voir [Set Analytics](#).

Métriques d'ensemble

Cette option affiche les métriques de l'ensemble sélectionné. Pour en savoir plus, sur la création de métriques, voir *l'aide en ligne de Dashboard Manager*.



Exportation de listes

Vous pouvez effectuer trois actions principales après avoir affiché votre analyse.

- Règles : automatiser une partie de l'analyse ou effectuer le suivi des exceptions lors de la modification des données.
- Listes : générer des listes de personnes en fonction de critères.
- Planification : planifier l'actualisation des métriques et des règles.

Exporter des listes

La fonctionnalité Liste permet à l'utilisateur d'obtenir un sous-ensemble des individus et des produits d'un ensemble donné. La fonctionnalité Liste offre un moyen puissant pour obtenir un aperçu clair de votre analyse. Vous pouvez par exemple obtenir une liste des personnes du sous-ensemble de profils ou une liste des entrants de l'ensemble Collectionneurs, etc.

Une liste est définie par l'administrateur via la section Configuration système, mais une fois que vous accédez à la liste, vous pouvez la personnaliser en fonction de vos besoins. Par exemple, une liste d'entrants peut indiquer les ID client, les âges, les situations matrimoniales et les revenus, que l'on appelle contenu de la liste.

Il existe différents moyens d'envoyer une liste, par exemple par courrier électronique ou par URL, afin de permettre une meilleure intégration aux systèmes opérationnels tels que le service de gestion de campagne.

Une liste peut être basée sur un ou deux ensembles. Par exemple, vous pouvez obtenir une liste des sortants de l'ensemble Gros acheteurs placés dans l'ensemble Petits acheteurs.

Une liste peut être liée au profileur individuel. Le résultat du profileur permet de profiler un individu de la liste. Ainsi, en se basant sur votre modèle de liste, l'analyse individuelle génère les noms correspondants au contenu de la liste, ce qui vous permet également d'effectuer une analyse plus précise de chaque individu.

Définir une liste

Pour définir une liste, procédez de la manière suivante :

1. Cliquez sur **Exporter une liste**.
2. Dans la page Génération de la liste, sélectionnez un résultat dans la liste.

Le résultat est le type de fichier dans lequel les informations sont enregistrées et peut être défini par l'administrateur dans la Configuration système. Pour en savoir plus, voir l'aide en ligne sur la configuration et l'administration des produits de pilotage des performances.

3. Si vous sélectionnez l'exportation vers une URL, saisissez la chaîne d'URL.

Remarque : Le sujet peut avoir été déjà sélectionné par l'administrateur. L'administrateur peut définir un nom par défaut, que l'utilisateur ne peut pas modifier. L'administrateur est le seul à définir les adresses électroniques et peut également définir une liste d'objets sélectionnés par défaut.

4. Sélectionnez la composition de la liste. Elle indique si vous souhaitez afficher la liste d'un ensemble, une migration (déplacement d'un ensemble vers un autre) ou les indicateurs de deux ensembles.
5. Cliquez sur **Suivant** pour définir l'ensemble de la liste.
6. La liste des ensembles s'affiche, basée sur la composition de la liste. La liste des ensembles est basée sur la combinaison du sujet et de la composition de la liste sélectionnés dans la section précédente. Vous pouvez afficher la liste des ensembles par groupe ou par ensemble.

Si vous avez choisi un seul ensemble dans la composition de la liste, une seule liste des ensembles s'affiche.

Si vous avez choisi migration dans la composition de la liste, deux listes des ensembles s'affichent, comprenant les ensembles source et de destination. Elle indique le déplacement de l'ensemble source vers l'ensemble de destination.

Si vous sélectionnez une autre composition de liste, deux listes des ensembles s'affichent pour faire une comparaison.

7. Cliquez sur **Suivant** pour définir le contenu de la liste.
8. Une liste des informations disponibles s'affiche. Sélectionnez celles que vous souhaitez et déplacez-les dans la colonne Contenu de la liste en cliquant sur la flèche orientée vers la droite. Vous devez déplacer un titre de contenu à la fois.

Une fois que vous avez déplacé les titres de contenu, vous pouvez les placer dans l'ordre dans lequel vous souhaitez qu'ils apparaissent dans la liste.

Si vous devez supprimer un titre de contenu, cliquez sur la flèche orientée vers la gauche.

9. Cliquez sur **Suivant** pour définir les filtres.
10. Sélectionnez au moins un filtre qui soit un sous-ensemble de la liste. Utilisez les flèches pour déplacer le nom du filtre vers la colonne Conditions sélectionnées.
11. Vous pouvez choisir, si vous le souhaitez, la taille et le classement de la liste. Vous pouvez n'afficher que les 20 premières lignes, qui vous donnent des informations sur seulement 20 clients, chaque fois que vous générez votre liste. Vous pouvez également trier la liste en fonction du contenu défini. Sélectionnez l'ordre croissant ou décroissant dans la liste déroulante **Classé par**.
12. Cliquez sur **Générer** pour générer la liste.

Remarque : La génération de la liste peut prendre un certain temps car le système lit la totalité de la base de données en se basant sur les spécifications de votre liste.

Une fois la liste générée, elle s'affiche à l'écran. Cette liste peut également être stockée sur le serveur en tant que document Web Intelligence, téléchargée et enregistrée sur votre disque dur, liée ou publiée sous la forme d'une URL ou envoyée par courrier électronique.

Vous pouvez également générer un XML de métadonnées qui doit être défini pendant la configuration du système de pilotage des performances.



Set Analytics



4

chapitre



Certaines analyses disponibles sont intégrées à Set Analysis tandis que d'autres sont basées sur des requêtes Web Intelligence ou BusinessObjects. Vous pouvez personnaliser les analyses pour afficher vos données. Ne modifiez pas les requêtes sur lesquelles sont basées des analyses Web Intelligence ou BusinessObjects. Les sections suivantes affichent l'origine des analyses disponibles sur la page Analyses d'ensemble :

Analyses d'ensemble intégrées

- [Appartenance](#)
- [Migration](#)
- [Entrants et sortants simultanés](#)
- [Totaux des données visuelles](#)

Analyses basées sur une requête Web Intelligence

- [Répartition selon l'appartenance](#)
- [Nuage de points](#)
- [Ensemble et global](#)
- [Ensemble et moyenne du groupe](#)
- [Ensemble et croissance du groupe](#)
- [Rotation d'ensemble et de groupe](#)
- [Comparaison de migrants](#)
- [Comparaison de migrants](#)
- [Migration par niveau](#)

Les analyses d'ensemble sont organisées selon les catégories suivantes :

- Les analyses interactives incluent les analyses suivantes :
 - [Appartenance](#)
 - [Migration](#)
 - [Entrants et sortants simultanés](#)
 - [Totaux des données visuelles](#)
- Les analyses d'appartenance incluent les analyses suivantes :
 - [Répartition selon l'appartenance](#)
- Les analyses de métriques d'ensemble incluent les analyses suivantes :
 - [Nuage de points](#)
 - [Pourcentage du total du groupe](#)
 - [Pourcentage du global](#)

- Ensemble et global
- Ensemble et moyenne du groupe
- Ensemble et croissance du groupe
- Rotation d'ensemble et de groupe
- Comparaison d'ensembles
- Les analyses de migration incluent les analyses suivantes :
 - Comparaison de migrants
 - Migration par niveau

Analyse interactive

Appartenance

L'analyse d'appartenance permet de visualiser l'ensemble sélectionné pour la période spécifiée.

L'analyse d'appartenance recherche des tendances pour les ensembles et permet de visualiser un ensemble sélectionné pour une période spécifiée. Les membres de l'ensemble sont les entités qui résident actuellement dans l'ensemble depuis sa dernière actualisation.

Les Présents de l'ensemble sont les entités qui résident actuellement dans l'ensemble depuis la dernière actualisation et y résidaient également lors de l'actualisation précédente. Par exemple, si le même client avait acheté une caisse de vin de choix au cours des mois de mars et avril, ce client serait inclus dans les nombres de présents et de membres de l'ensemble Collectionneur de vin.

L'analyse d'appartenance est une analyse de pilotage des performances intégrée. Vous pouvez la personnaliser pour afficher vos données de métrique.

Migration

La migration est le déplacement des membres d'un ensemble vers un autre. Elle peut être affichée sous la forme de diagramme à l'aide de l'analyse de la migration.

Pour cette analyse, vous avez besoin de métriques basées sur des ensembles contenant des indicateurs de migration.

Entrants et sortants simultanés

L'analyse d'événements simultanés sur plusieurs ensembles montre les flux internes et externes simultanés dans le temps. Pour cette analyse, vous avez besoin de métriques basées sur des ensembles contenant des indicateurs de simultanéité.

L'analyse Entrants et sortants simultanés est basée sur des événements simultanés sur plusieurs ensembles. Cette analyse permet de visualiser des événements simultanés pertinents. Vous pouvez modifier les paramètres sur le graphique pour observer de nouveaux résultats.

Les entrants de l'ensemble sont les entités qui se trouvent actuellement dans l'ensemble depuis la dernière actualisation mais ne se trouvaient pas dans l'ensemble lors de l'actualisation précédente.

Totaux des données visuelles

L'analyse Totaux données visuelles indique les totaux de population en configurant la fonction de totaux précalculés de Set Architect.

Un ensemble est créé vide. Avant de pouvoir utiliser un ensemble vide, il faut lui ajouter des membres. Vous pouvez remplir l'ensemble à l'aide de *Totaux données visuelles*.

Vous pouvez effectuer les opérations suivantes à l'aide de *Totaux données visuelles* :

- Parcourir la base de données à l'aide des arborescences d'objets prédéfinies afin de localiser les catégories de données requises pour remplir l'ensemble actuel.
- Créer vos propres arborescences d'objets pour la navigation dans les données.
- Visualiser :
 - le contenu des catégories de la base de données dans les fenêtres d'informations. Ces fenêtres d'information fournissent des informations sur le contenu des catégories et leur lien avec les autres catégories.
 - les composants d'une catégorie.
 - la relation entre les catégories des fenêtres supérieures et inférieures, comme indiqué dans l'arborescence d'objets.
 - le nombre de membres actuellement dans l'ensemble, indiqué dans la barre d'affichage de l'application.

Analyse d'appartenance

Répartition selon l'appartenance

L'analyse Répartition selon l'appartenance montre comment le nombre de membres se décompose en nombre d'entrants et de présents (barres positives) sur la durée. Il peut être comparé au nombre de sortants représenté par les barres négatives.

Cette analyse est basée sur une requête Web Intelligence dans les exemples d'univers Business Objects et n'est pas destinée à être modifiée.

Rubriques apparentées :

- Entrants
- Présents
- Sortants

Métriques d'ensemble

Nuage de points

L'analyse Nuage de points compare simultanément le nombre d'entrants, de sortants et de présents aux valeurs actuelles des métriques, par exemple, au coût et au revenu.

Le nuage de points montre un instantané d'au moins deux sous-ensembles d'un ensemble. Deux métriques définissent les axes X-Y du nuage de points.

Astuce : Vous pouvez facilement naviguer dans différentes périodes.

Cette analyse permet de comparer simultanément les valeurs actuelles de différents sous-ensembles par rapport à deux indicateurs. Par exemple, si vous souhaitez savoir si une tendance émerge au niveau des ratios revenu/coût des Entrants et des Sortants, vous pouvez afficher les revenus et les coûts des Entrants et des Sortants pour comparer leurs positions relatives.

Remarque : Cette analyse est basée sur une requête Web Intelligence dans les exemples d'univers Business Objects et n'est pas destinée à être modifiée.

Rubriques apparentées :

- Entrants
- Présents
- Sortants

Pourcentage du total du groupe

Pourcentage du total du groupe indique le niveau de contribution de l'ensemble sur le total d'un groupe. Cette analyse convient aux ensembles qui s'excluent mutuellement.

L'analyse Pourcentage du total du groupe compare deux métriques exprimées en unités de mesure différentes. Appliquée à un ensemble de niveaux qui s'excluent mutuellement comprenant tous les individus, avec une métrique Nombre (Nombre d'individus, par exemple) et une métrique Revenu, cette analyse produit un diagramme de règle 80:20 sur la durée.

Remarque : Cette analyse est basée sur une requête Web Intelligence dans les exemples d'univers Business Objects et n'est pas destinée à être modifiée.

Pourcentage du global

Pourcentage du global indique le niveau de contribution d'un ensemble à la valeur globale. La formule du Pourcentage du global est la suivante :

Métrique d'ensemble / Métrique globale

Remarque : Cette analyse est basée sur une requête Web Intelligence dans les exemples d'univers Business Objects et n'est pas destinée à être modifiée.

Ensemble et global

L'analyse Ensemble et global permet de comparer une métrique d'ensemble à une métrique globale. Le pourcentage d'origine fait démarrer les deux lignes à la même valeur (100 %) pour faciliter la comparaison.

Remarque : Cette analyse est basée sur une requête Web Intelligence dans les exemples d'univers Business Objects et n'est pas destinée à être modifiée.

Ensemble et moyenne du groupe

L'analyse Ensemble et moyenne du groupe permet de comparer la valeur brute d'un ensemble à la valeur moyenne d'un groupe.

La moyenne du groupe est calculée en faisant la moyenne des valeurs des ensembles au sein du groupe.

Remarque : Cette analyse est basée sur une requête Web Intelligence dans les exemples d'univers Business Objects et n'est pas destinée à être modifiée.

Ensemble et croissance du groupe

L'analyse Ensemble et croissance du groupe permet de comparer la valeur brute d'un ensemble à la croissance du groupe.

La croissance du groupe résout le problème d'échelle de la valeur brute d'ensemble et du total du groupe. Ainsi, la tendance du total du groupe est relative à la valeur de début de la tendance de l'ensemble, de telle façon que la croissance du groupe commence toujours avec la même valeur que la tendance d'ensemble.

Remarque : Cette analyse est basée sur une requête Web Intelligence dans les exemples d'univers Business Objects et n'est pas destinée à être modifiée.

Rotation d'ensemble et de groupe

L'analyse Rotation d'ensemble et de groupe permet de comparer la rotation d'un ensemble à la rotation d'un groupe.

La rotation d'ensemble et de groupe révèle le nombre de modifications, ou d'attritions, qui se sont produites dans une appartenance. Ici, la période d'analyse correspond à la période d'actualisation de l'ensemble.

Aucune métrique n'est requise pour exécuter cette analyse.

Remarque : Cette analyse est basée sur une requête Web Intelligence dans les exemples d'univers Business Objects et n'est pas destinée à être modifiée.

Comparaison d'ensembles

Comparaison d'ensembles permet de comparer des ensembles à un instant donné. Cette analyse distingue les ensembles supérieurs à la moyenne (ligne bleue) des ensembles qui lui sont inférieurs.

Remarque : Cette analyse est basée sur une requête Web Intelligence dans les exemples d'univers Business Objects et n'est pas destinée à être modifiée.

Migration

Comparaison de migrants

Comparaison de migrants permet de comparer des métriques en se basant sur les migrants. Le flux net standard permet de comparer des métriques qui sont mesurées en différentes unités. Pour exécuter cette analyse, les métriques des migrants doivent être définies.

Remarque : Cette analyse est basée sur une requête Web Intelligence dans les exemples d'univers Business Objects et n'est pas destinée à être modifiée.

Migration par niveau

L'analyse Migration par niveau permet de voir les tendances générales de migration vers les ensembles de niveau supérieur ou inférieur. Il s'agit d'une analyse tabulaire qui indique le nombre de migrants entre les ensembles de différents niveaux ainsi que la quantité de migration ascendante et descendante globale.

Pour exécuter cette analyse, les noms des ensembles doivent être classés dans un ordre alphanumérique représentant leurs positions relatives (Niveau 1, Niveau 2, Niveau 3) et les métriques des migrants doivent être définies.

Remarque : Cette analyse est basée sur une requête Web Intelligence dans les exemples d'univers Business Objects et n'est pas destinée à être modifiée.



Analyses individuelles



5

chapitre



L'analyse individuelle fournit des informations historiques détaillées décrivant l'évolution de la relation d'un individu avec l'entreprise. Elle peut être utilisée pour profiler des clients, des produits et des partenaires. L'analyse individuelle permet de détecter un modèle qui se produit au cours d'une période, ce qui peut générer de nouvelles idées de segmentation. Elle renvoie non seulement les données d'attribut spécifiques à un individu, mais également les informations nécessaires à la compréhension de l'histoire des relations.

Par exemple, le profilage des clients à fort potentiel peut déceler des modèles qui prédisent un comportement à fort potentiel dans un ensemble. Un comportement individuel peut servir de référence à une population plus large dans l'ensemble.

La page de l'analyse individuelle comprend trois types d'analyse qui permettent d'analyser le comportement de l'individu sélectionné en rapport avec un ou plusieurs ensembles :

Analysis

- [profileur](#)
- [Portrait individuel](#)

Appartenance

- [Appartenance actuelle](#)
- [Résumé sur l'appartenance](#)
- [Historique de l'appartenance](#)

Métriques

- [Résumé de métriques](#)
- [Tendances métriques](#)
- [Ensembles et individus](#)

Analysis

profileur

Le Profileur analyse les informations spécifiques à un individu aux niveaux de l'appartenance et de la métrique.

Utilisez le Profileur individuel pour créer des ensembles et profiler vos clients de façon à répondre à vos questions professionnelles. Les clients individuels peuvent appartenir à plusieurs ensembles ou groupes d'intérêt. Par exemple, les clients individuels peuvent appartenir à une tranche d'âge, un emplacement géographique ou une situation de famille spécifique.

Les clients peuvent être classés, analysés et traités de différentes manières à l'aide des techniques applicables aux ensembles. Vous pouvez créer des ensembles larges ou spécifiques pour classer vos clients d'une manière pertinente pour votre entreprise.

Portrait individuel

L'analyse Portrait individuel affiche des informations descriptives sur un individu sélectionné. Des rapports et des documents, tels que l'historique des transactions, peuvent y être liés pour fournir des informations supplémentaires s'ils ont été configurés lors de la configuration.

Cette analyse fournit une interface vers deux types d'informations :

- Une dimension standard ou des informations d'attribut
- Des informations détaillées, telles que des historiques de transactions ou d'autres contacts

Remarque : Les champs affichés dépendent de l'accès attribué à votre profil par l'administrateur système.

Appartenance

Les analyses d'appartenance permettent de visualiser l'ensemble sélectionné pour la période spécifiée.

Les membres de l'ensemble sont les entités qui résident actuellement dans l'ensemble depuis sa dernière actualisation. Les Présents de l'ensemble sont les entités qui résident actuellement dans l'ensemble depuis la dernière actualisation et y résidaient également lors de l'actualisation précédente.

Appartenance actuelle

L'analyse Appartenance actuelle affiche le résumé de l'appartenance d'ensemble d'un individu à un instant donné. La valeur par défaut de l'instant donné est Aujourd'hui ou la Date de fin de l'intervalle sélectionné si vous accédez au résumé de l'instant donné après avoir consulté une vue Période (Résumé ou Historique).

L'appartenance actuelle vous aide à mieux interpréter les informations de la vue Résumé (par exemple, à déterminer si les informations sur la période sont cohérentes avec l'historique du comportement ou indiquent un changement).

Résumé sur l'appartenance

L'analyse Résumé sur l'appartenance affiche le résumé sur l'appartenance d'un individu dans un intervalle. Cette analyse est semblable à l'analyse Appartenance actuelle, excepté que la règle de temps est utilisée pour sélectionner un intervalle au lieu d'une date seule. Les colonnes sont également définies de la même façon, mais sont restreintes à l'intervalle sélectionné sur la règle.

Sélectionnez l'ensemble pour consulter les dates des épisodes d'appartenance dans l'intervalle sélectionné.

Les informations suivantes s'affichent :

- Présence : nombre total de jours de présence dans l'ensemble depuis le premier jour d'arrivée
- # Occurrences : nombre total de fois où l'individu a quitté l'ensemble avant d'y revenir dans la période sélectionnée
- Durée moyenne : durée moyenne d'appartenance de l'individu à l'ensemble
- Présence % : valeur en pourcentage des jours de présence dans l'ensemble

Rubriques apparentées :

- [Appartenance actuelle](#)

Historique de l'appartenance

L'historique de l'appartenance affiche les informations détaillées sur l'historique d'appartenance d'un individu sélectionné. Chaque ligne affiche les épisodes d'appartenance de l'individu sélectionné dans l'intervalle sélectionné. Chaque ligne représente un seul épisode d'appartenance. La longueur minimum d'un épisode affiché pour un ensemble donné est déterminée par sa fréquence d'actualisation.

La règle de l'intervalle active la sélection d'un intervalle dans lequel l'historique s'affiche. La granularité de la règle détermine si les curseurs de la règle de temps fonctionnent en jours, semaines, mois, trimestres ou années. Les boutons de zoom agrandissent et réduisent la plage de dates affichée dans la règle. Le fait de faire varier l'intervalle peut modifier l'affichage de l'épisode : des intervalles plus larges élargissent la granularité de l'affichage.

Si l'intervalle entre des épisodes adjacents est trop étroit pour qu'ils s'affichent correctement en raison de l'échelle de largeur de la fenêtre, le caractère utilisé pour afficher la ligne est modifié pour signaler l'absence de détails.

Les ensembles peuvent être sélectionnés par le biais de l'arborescence standard.

L'historique de l'appartenance fournit des informations sur l'historique d'appartenance d'un individu sur une période donnée. Les lignes en pointillés indiquent que l'individu s'est déplacé au sein d'un ensemble.

Métriques

Les analyses de métriques fournissent une fonctionnalité très performante permettant d'observer l'évolution d'un individu dans le temps par rapport à une ou plusieurs métriques. Pour faciliter une meilleure interprétation des données individuelles, les sous-onglets Résumé et Tendance permettent de comparer les données individuelles avec une ou plusieurs métriques.

Dans l'onglet Métrique, la sélection de la granularité dépend de la première métrique sélectionnée.

Résumé de métriques

L'analyse Résumé de métriques affiche la vue Résumé des valeurs de métrique d'un individu. Cette analyse présente les valeurs d'indicateur de l'individu basées sur une période sélectionnée ainsi que des valeurs de métrique calculées au plus près.

Dans Résumé de métriques, l'intervalle de calcul de l'individu est le même que l'intervalle d'observation.

La date d'actualisation la plus récente de la valeur de métrique s'affiche, ainsi que la valeur de métrique. Le format de la date révèle la granularité de la métrique. Pour garantir que les valeurs de l'individu sont directement comparables aux valeurs de métrique, sélectionnez une granularité et cliquez deux fois sur la règle de temps pour sélectionner une seule période de cette granularité. Les valeurs de la métrique sélectionnée pour cette granularité s'affichent dans un format de police normal. Sinon, les valeurs s'affichent en gris et les critères suivants sont utilisés pour sélectionner la valeur de métrique la plus pertinente :

- Quelle est la plus récente, entièrement contenue dans le sous intervalle de la période sélectionnée ?
- Laquelle comporte la période la plus longue (avec les données) comprenant la portion la plus importante de la période sélectionnée ?
- Laquelle comporte la période la plus courte parmi la ou les périodes les plus courtes de l'intervalle sélectionné qui soient les plus récentes (avec les données) ?

Une valeur de métrique s'affiche dans un format de police standard si l'intervalle sélectionné correspond à la période de la métrique et qu'une valeur existe pour celle-ci. Les périodes de métriques peuvent être un jour, une semaine, un mois, un trimestre ou une année.

Tendances métriques

L'analyse Tendances métriques affiche la tendance des séries temporelles pour les métriques d'un individu sélectionné pour une période d'ensemble. Cette analyse affiche les tendances des indicateurs de Business Objects calculés pour un individu sélectionné sur l'intervalle sélectionné. Ces tendances concernent les métriques individuelles sélectionnées. Vous pouvez également sélectionner des ensembles et afficher la tendance de l'individu avec un ou plusieurs ensembles.

Lorsque vous configurez Tendances métriques, choisissez les métriques à afficher en sélectionnant l'ensemble dans l'arborescence d'ensembles et les combinaisons métrique/transformation parmi celles disponibles.

Vous pouvez d'abord choisir les métriques à afficher puis, lors d'une étape ultérieure, définir le calcul et l'affichage des valeurs de l'individu pour la métrique sélectionnée.

Ensembles et individus

Ensemble et individu permet de comparer la courbe de tendance métrique d'un individu à celle d'un ou de plusieurs ensembles. Cette analyse permet de comparer la courbe de tendance métrique d'un individu à celle d'un ou plusieurs ensembles. Les valeurs peuvent être comparées directement ou les tendances peuvent être comparées à l'aide du pourcentage de changement par rapport à l'origine.

Ensemble et Vous pouvez ainsi comparer un individu aux moyennes des ensembles sur la durée, ou, comme cela peut être utile dans un scénario de business-to-business, connaître le total d'ensembles auxquels appartient l'individu sélectionné.

Remarque : Utilisez le pourcentage de changement par rapport à l'origine lorsque vous comparez les sommes et les nombres des courbes de tendances, si la métrique "Moyenne par individu" n'est pas disponible. Vous pouvez aussi afficher les valeurs brutes pour analyser les tendances par rapport à la valeur totale de métrique de l'individu sélectionné.



Termes et concepts



annexe

Alerte

Une alerte informe l'utilisateur de tout changement majeur se produisant au sein de l'activité.

Analyses

Les analyses sont la représentation visuelle de vos données. Vous pouvez appliquer vos données de métrique aux modèles d'analyse prédéfinis fournis avec les produits de pilotage des performances Business Objects. Créez et ajoutez des analyses à vos tableaux de bord afin d'afficher les données de façon explicite et efficace.

Aplatissement de population

Le coefficient d'aplatissement mesure l'irrégularité relative de la courbe définie par la distribution des valeurs. La distribution normale standard a un coefficient d'aplatissement de 0. Un coefficient d'aplatissement supérieur à 0 indique que la distribution atteint un pic plus élevé plus que la distribution normale standard. Un coefficient d'aplatissement inférieur à 0 indique que la distribution est moins élevée que la distribution normale standard. La formule permettant d'obtenir le coefficient d'aplatissement de population est :

$$= \left(\frac{1}{n} \sum_{t=1}^n \left(\frac{Y_t - \bar{Y}}{SD_p} \right)^4 \right) - 3$$

Argument IDObjectif

Utilisez l'argument IDObjectif pour parcourir tous les objectifs associés à une métrique.

Syntaxe

métrique1.objectif(*).IDObjectif

Rubriques apparentées :

Fonction PerformanceObjectif()

Argument nbPériode

Argument nbPériode

Dans l'argument nbPériode, 0 indique la période actuelle de la métrique, telle que la dernière période actualisée de la métrique, -1 indique la période antérieure, -2 indique la période précédant la période antérieure, etc.

Remarque : Les valeurs positives sont interprétées comme des dates.

Rubriques apparentées :

Argument IDObjectif

Fonction PerformanceObjectif()

Argument TrancheNum | NomTranche

L'argument TrancheNum|NomTranche permet de parcourir toutes les tranches d'une métrique.

Syntaxe

métrique1.bande(*).IDObjectif

Barre X et écart type

Une carte Barre X et écart type contrôle les données de variable avec une taille d'échantillon variable ou constante, de préférence supérieure à 10.

La barre X contrôle la moyenne et l'écart type contrôle la variabilité.

Barre X et étendue

Une carte Barre X et étendue contrôle les constantes des variables dans un échantillon de taille relativement réduite (de préférence inférieure à 10).

La barre X contrôle la moyenne et la plage contrôle la variabilité.

Basé sur calendrier

Si vous sélectionnez cette option dans le panneau *Créer un échantillonnage*, vous pouvez sélectionner un calendrier personnalisé contenant des heures et des dates spécifiques propres à vos besoins.

Par exemple, pour générer une carte de contrôle des ventes deux jours avant une date donnée, créez un calendrier personnalisé et utilisez-le pour votre échantillonnage.

Rubriques apparentées :

Echantillonnage

Carte de contrôle d'attributs

Les cartes de contrôle d'attribut affichent les données d'attribut.
Pour choisir la carte de contrôle à utiliser, voir le tableau suivant.

		Type de données	
		Proportion	Nombre par défaut
Importance du changement	Grande	Carte du pourcentage de rejetés (p) Carte du nombre de rejetés (np)	Carte des défauts (c) Carte des défauts par unité (u)
	Moindre	Somme cumulée ou EWMA sur la carte du pourcentage de rejetés (p) ou la carte du nombre de rejetés (np)	Somme cumulée ou EWMA sur la carte des défauts (c) ou la carte des défauts par unité (u)

Rubriques apparentées :

Données d'attribut

CUSUM

Carte des défauts (C)

Carte des défauts par unité (U)

EWMA

Carte du nombre de rejetés (NP)

Carte du pourcentage de rejetés (P)

Cartes de contrôle standardisées

Carte de contrôle de Shewhart

Concernant les cartes de contrôle de Shewhart sur les rejets, on suppose que les données adoptent une distribution binomiale. Concernant les cartes de contrôle de Shewhart sur les défauts, on suppose que les données adoptent une distribution de Poisson.

Dans les cartes de contrôle de Shewhart, la distribution normale est utilisée afin de se rapprocher des distributions binomiale et de Poisson.

Pourquoi les cartes de Shewhart s'avèrent-elles parfois insuffisantes ?

Les cartes de contrôle de Shewhart utilisent uniquement les informations relatives au processus du dernier point tracé. Ces cartes n'ont pas de mémoire : les observations précédentes n'influent pas sur la probabilité des futurs signaux de perte de contrôle.

Les règles de tendance ou de zone peuvent être utilisées dans la carte de contrôle de Shewhart pour introduire une composante de mémoire afin de détecter plus rapidement les changements mineurs. Cependant, les méthodes plus récentes, telles que EWMA et CUSUM, sont également utilisées pour détecter les changements mineurs avec davantage d'anticipation.

Rubriques apparentées :

CUSUM

EWMA

Règles de tendance

Règles de zone

Carte de contrôle de variable

Les cartes de contrôle de variables tracent des données de variables et contrôlent la moyenne et la variabilité des variables. Elles sont basées sur l'hypothèse de normalité.

Une carte de contrôle variable comporte deux types de graphe :

- Un graphe supérieur pour contrôler la moyenne.
- Un graphe inférieur pour contrôler la variabilité.

Pour choisir la carte de contrôle à utiliser, voir le tableau suivant.

		Taille de l'échantillon	
		n > 1	n = 1
Importance du changement	Grande	Barre X et écart type Règles de zone Médiane et étendue	Individus et étendue mobile Moyenne mobile et étendue mobile
	Petite	Somme cumulée ou EWMA sur la moyenne ou la médiane	Somme cumulée ou EWMA sur les individus

La barre X contrôle la moyenne et la plage ou l'écart type contrôle la variabilité.

Rubriques apparentées :

CUSUM

EWMA

Hypothèse de normalité

Zones ABC

Données de variable

Carte des défauts (C)

Une carte c effectue le suivi du nombre de défauts, d'erreurs ou d'accidents par unité de mesure présentant une faible probabilité de survenue de défaut. Cette carte est utile si vous souhaitez compter plusieurs défauts par unité d'échantillon.

Ses limites de contrôle sont toujours fixes.

Carte des défauts par unité (U)

Une carte u permet de contrôler les défauts par unité pour une taille d'échantillon variable ou constante.

Carte du nombre de rejetés (NP)

Une carte np affiche le nombre (pas la proportion) d'éléments dans une taille d'échantillon constante possédant des caractéristiques spécifiques.

Carte du pourcentage de rejetés (P)

Une carte p permet de contrôler la proportion des éléments possédant des caractéristiques spéciales, surtout dans le cas de produits ou de transactions non conformes, ou de tailles d'échantillon constantes ou variables.

Cartes de contrôle

Une carte de contrôle affiche les variations de résultat d'un processus métier dans le temps.

Une carte de contrôle inclut des limites supérieure et inférieure qui affichent la variation attendue dans le processus et une ligne centrale qui affiche la valeur moyenne des points de la carte.

Les cartes de contrôle basées sur des données dépendantes (ou corrélées automatiquement) produiront un nombre excessif d'alarmes erronées dans le temps même pour un niveau de corrélation faible. La méthode la plus simple consiste à définir un intervalle suffisamment important entre les échantillons pour rendre les effets de la corrélation automatique négligeables.

Cartes de contrôle standardisées

Les cartes de contrôle standardisées (normalisées) ont été mises à l'échelle et recentrées pour que la ligne centrale soit située à zéro et que les limites supérieures et inférieures de contrôle se trouvent respectivement à 3 et -3. Les cartes de contrôles standardisées permettent de garantir que les lignes de contrôle seront droites sur la carte.

Lorsqu'elle est appliquée à la carte du pourcentage de rejetés (p) ou à la carte des défauts par unité (u), la standardisation transforme les limites de contrôle de largeur variable en limites de largeur constante.

Rubriques apparentées :

[Carte de contrôle d'attributs](#)

[Cartes de contrôle](#)

[Carte des défauts par unité \(U\)](#)

[Carte du pourcentage de rejetés \(P\)](#)

Catégorisation

La catégorisation permet de compresser la plage de valeurs d'une variable de manière en un nombre inférieur, en regroupant par exemple les âges par tranches d'âges.

Les catégorisations peuvent être définies explicitement ou obtenues par statistiques.

Rubriques apparentées :

[Zones ABC](#)

Catégorisation basée sur un objectif

Il existe un type de catégorisation particulier qui est optimisé pour un objectif ou un résultat. Ce type de catégorisation met en valeur uniquement les distinctions, dans la plage de valeurs d'un facteur d'influence, qui correspondent à des changements significatifs du taux ou de la valeur moyenne d'une variable d'objectif spécifiée.

Par exemple, les seules distinctions importantes au niveau de l'âge des prospects, susceptibles d'avoir un impact sur les taux de réaction à une campagne marketing peuvent être "moins de 20 ans, entre 20 et 63 ans et 64 ans et +". Le moteur de modélisation du facteur d'influence les calcule automatiquement lors de la génération du modèle.

Rubriques apparentées :

[Catégorisation](#)

[Objectif](#)

[Zones ABC](#)

Cible

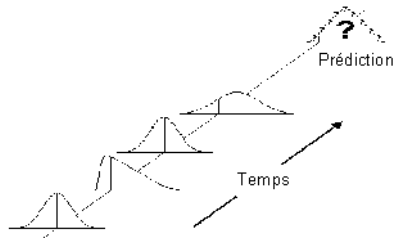
Valeur CUSUM utilisée pour calculer l'écart.

La valeur tabulaire contient deux statistiques, la somme cumulée supérieure unilatérale et la somme cumulée inférieure unilatérale, qui cumulent respectivement les écarts inférieurs et supérieurs à une valeur cible.

Il est possible de définir une somme cumulée tabulaire afin de contrôler une seule partie de la valeur cible ou une somme cumulée tabulaire bilatérale dans laquelle les valeurs cibles de la partie supérieure et de la partie inférieure sont différentes.

Rubriques apparentées :
CUSUM

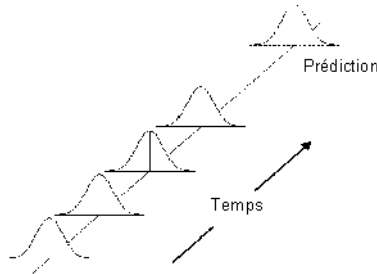
Contrôle non statistique



Un processus est hors de contrôle lorsque la variation du processus relève de causes spéciales et lorsque le processus est imprévisible.

Contrôle statistique

Un processus est sous contrôle statistique lorsque la variation du processus est uniquement liée à des causes courantes.



Le processus est par conséquent stable et prévisible dans le temps.

Courbe de Gompertz

La courbe de Gompertz est une courbe de croissance identique à la courbe logistique excepté qu'elle n'est pas symétrique.

Courbe logistique

La courbe logistique (également appelée courbe de Pearl) est souvent utilisée pour décrire la croissance des ventes d'un nouveau produit (période d'apprentissage initiale lorsque les ventes sont faibles, suivie d'une augmentation rapide due à la généralisation des ventes à l'ensemble de la population, puis d'un ralentissement lié à la saturation des nouvelles demandes du produit).

CUSUM

CUSUM, ou Cumulative Sum, signifie somme cumulée. La carte de contrôle Somme cumulée possède une mémoire étendue et permet de détecter les changements mineurs qui interviennent dans le processus.

Une carte de contrôle Somme cumulée peut prendre deux formes : tabulaire et masque V. La forme tabulaire est préférable au masque V pour définir une Somme cumulée ou une Somme cumulée FIR (Fast Initial Response, réponse initiale rapide) unilatérale. La carte Somme cumulée tabulaire contient deux statistiques, la somme cumulée supérieure unilatérale et la somme cumulée inférieure unilatérale, qui cumulent respectivement les écarts supérieurs ou inférieurs à une valeur cible spécifiée par l'utilisateur.

Rubriques apparentées :

[Intervalle de décision](#)

[Départ](#)

[Marge](#)

[Cible](#)

Définition de rôle

Il existe deux manières de définir le rôle d'organisation et le rôle abstrait :

- Liste de distribution
- Dynamique

Remarque : Seuls les flux définis dans les sous-stratégies peuvent accéder aux rôles définis au niveau des sous-stratégies.

Rubriques apparentées :

[Rôle abstrait](#)

[Rôle d'organisation](#)

Départ

Valeur utilisée pour les calculs CUSUM qui améliore la sensibilité initiale de la somme cumulée.

Ce paramètre est également appelé paramètre FIR (Fast Initial Response, réponse initiale rapide).

Rubriques apparentées :

CUSUM

Différence

Transformation de différenciation.

Rubriques apparentées :

Différenciation

Différence annuelle

Transformation de différenciation.

Rubriques apparentées :

Différenciation

Différence de différence

Transformation de différenciation.

Rubriques apparentées :

Différenciation

Différence Pt adjacent

Transformation de différenciation.

Rubriques apparentées :

Différenciation

Différenciation

La différenciation constitue une méthode courante et efficace pour éliminer la composante tendancielle d'une série temporelle. Elle offre une vue plus précise du comportement réel sous-jacent de la série.

Une série temporelle stationnaire est une série temporelle dont les propriétés statistiques, telles que la moyenne, la variance, la corrélation automatique, etc., sont toutes constantes dans le temps. La plupart des séries temporelles commerciales et économiques sont loin d'être stationnaires lorsqu'elles sont exprimées dans leurs unités de mesure d'origine, et même après l'application d'une déflation ou d'une correction saisonnière, elles continuent généralement à présenter des tendances, des cycles, un cheminement aléatoire et d'autres comportements non stationnaires.

Pour que la série soit parfaitement stationnaire, il est souvent nécessaire de la transformer en série de différences ou modifications d'une période à l'autre et/ou d'une saison à l'autre.

L'analyse des tendances de métrique utilise la différenciation pour calculer le changement ou le pourcentage de changement et l'affiche dans un rapport Web Intelligence.

Rubriques apparentées :

[Différence annuelle](#)

[Différence Pt adjacent](#)

[Différence](#)

[Différence de différence](#)

Dimension

Une dimension est un [Filtre](#) placé sur un objet dans l'univers qui permet d'effectuer une exploration avant afin d'obtenir un aperçu plus détaillé de vos données.

Rubriques apparentées :

[Métriques par tranches](#)

Dispersion

La sous-dispersion (le modèle de points situés près de la ligne centrale) survient suite à un échantillonnage incorrect ou à une baisse de la variabilité de processus non prise en compte lors du calcul des limites de la carte de contrôle.

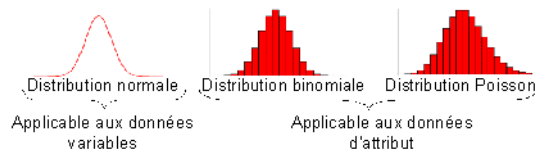
L'hyperdispersion (le modèle d'association) survient, par exemple, dans une carte Barre X où les échantillons de deux machines différentes ont été associés.

Distance depuis ligne centrale

La paramètre de calcul automatique **Distance depuis ligne centrale** détermine la distance à partir de la ligne centrale. La valeur par défaut est 3.

Distribution des données

Chaque type de données peut être décrit à l'aide d'une distribution de probabilité qui est utilisée pour déterminer la moyenne théorique (telle que la ligne centrale), l'écart type théorique (tel que Sigma) et la variation naturelle des données (telle que les limites de contrôle).

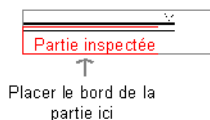


Les distributions de données les plus courantes sont les distributions normale, binomiale et de Poisson.

Données d'attribut

Les données d'attribut sont des données qui peuvent être classées et comptées (nombre de rejets dans un processus, par exemple).

Cette partie est bonne si l'autre bord se situe entre ces lignes.



Les données d'attribut prennent souvent la forme de nombres. Si vous ne pouvez pas représenter les caractéristiques de qualité numériquement, ou si cela n'est pas pratique, vous pouvez trier l'élément inspecté en deux compartiments : valider/rejeter, bon/mauvais, oui/non. Exemples de données d'attribut : nombre de produits rejetés, nombre de commandes non remplies, nombre de livraisons hors délais.

Rubriques apparentées :

[Carte de contrôle d'attributs](#)

Données de variable

Les données de variable sont les données continues qui ont été acquises par le biais d'une mesure, comme la longueur, la durée, la force, la température, la pression, etc.

Lorsque la caractéristique de qualité peut être mesurée numériquement comme la hauteur, elle est appelée données de variable. Exemples de données de variable : longueur, coût, volume, température et marge nette.

Rubriques apparentées :

[Zones ABC](#)

[Carte de contrôle de variable](#)

Données individuelles

L'option Données individuelles peut être utilisée pour la carte de pourcentage de rejetés (p) ou la carte du nombre de rejetés (np) lorsque les mesures sont exprimées avec un statut de type réussite/échec pour chaque contrôle individuel.

Rubriques apparentées :

Carte du nombre de rejetés (NP)

Carte du pourcentage de rejetés (P)

Données réelles

Moyenne mobile ou transformation de regroupement de périodes.

Une somme dynamique (également appelée regroupement de périodes) est une méthode de calcul de la somme d'un indicateur, dans un intervalle dynamique qui peut être un intervalle fixe, tel qu'une période continue de 12 mois ou un intervalle changeant tel que l'année à ce jour. Une analyse de comparaison de regroupements de périodes utilise des méthodes de somme dynamiques.

Rubriques apparentées :

Moyenne mobile

Ecart type de la population

Renvoie la racine carrée de la variance de population. L'écart type est exprimé dans la même unité que les données. La formule permettant d'obtenir l'écart type de population est :

$$= \sqrt{\text{Variance de population}}$$

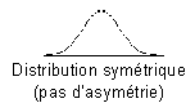
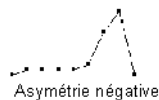
Ecart type échantillon

Renvoie la racine carrée de la variance d'échantillonnage. L'écart type est exprimé dans la même unité que les données. La formule permettant d'obtenir l'écart type échantillon est :

$$= \sqrt{\text{Variance d'échantillon}}$$

Echantillon asymétrique

La statistique asymétrique mesure le degré de déviation d'une variable par rapport à la symétrie avec la moyenne au centre. La valeur zéro signifie que la distribution a la forme d'une courbe symétrique. Une valeur positive indique que les valeurs sont regroupées essentiellement à gauche de la moyenne avec la plupart des valeurs extrêmes à droite de la moyenne. Une valeur négative indique que les valeurs sont regroupées à droite. Les distributions dont l'asymétrie est positive sont plus courantes que les distributions négatives. Par exemple, la distribution de revenu est une distribution positive.



La formule permettant d'obtenir l'échantillon asymétrique est :

$$= \frac{1}{n-1} \sum_{t=1}^n \left(\frac{Y_t - \bar{Y}}{SD_s} \right)^3$$

Echantillon d'aplatissement

Le coefficient d'aplatissement mesure l'irrégularité relative de la courbe définie par la distribution des valeurs. La distribution normale standard a un coefficient d'aplatissement de 0. Un coefficient d'aplatissement supérieur à 0 indique que la distribution atteint un pic plus élevé que la distribution normale standard. Un coefficient d'aplatissement inférieur à 0 indique que la distribution est moins élevée que la distribution normale standard.

La formule permettant d'obtenir le coefficient de l'échantillon d'aplatissement est :

$$= \left(\frac{1}{n-1} \sum_{t=1}^n \left(\frac{Y_t - \bar{Y}}{SDs} \right)^4 \right) - 3$$

Echantillonnage

L'échantillonnage est un groupe de la population avec des informations spécifiées. Imaginons que vous souhaitiez analyser fréquemment un large échantillon afin d'obtenir des estimations le plus précises possible ainsi que les dernières informations. Les échantillons plus larges permettent de détecter facilement les changements mineurs et améliorent la sensibilité de la carte de contrôle au niveau de la détection des changements sans augmenter le taux d'alarmes erronées.

Astuce : Assurez-vous de commencer l'échantillonnage en présence de données ; dans le cas contraire, la génération de l'échantillonnage sera plus longue que prévu.

Process Analysis propose trois méthodes d'échantillonnage :

- Systématique
- Tolérance
- Basé sur calendrier

Rubriques apparentées :

Population

Echantillons ignorés

Les échantillons ignorés sont les points que vous souhaitez exclure de l'intervalle de la ligne de base parce qu'ils sont hors de contrôle.

Entrants

Individus présents dans un ensemble à une période donnée mais qui n'étaient pas présents à la période antérieure. La période d'analyse correspond ici à la période d'actualisation de l'ensemble. Aucune métrique n'est requise pour exécuter cette analyse.

Rubriques apparentées :

Métriques

EWMA

L'EWMA (Exponentially weighted moving average, moyenne mobile pondérée exponentiellement) peut être utilisé dans des cartes afin d'afficher la moyenne du processus en calculant la moyenne pondérée des échantillons précédents. Les cartes EWMA peuvent être tracées pour les données d'attribut et de variable. Les cartes EWMA permettent de repérer les changements limités dans les processus essentiellement statiques.

La carte EWMA peut servir de compromis entre la carte de Shewhart et la carte Somme cumulée. Elle utilise une moyenne mobile qui pondère les valeurs récentes plus lourdement que les anciennes valeurs. La mémoire peut être ajustée à l'aide du facteur de pondération. Plus le facteur de pondération est important, plus la mémoire est réduite.

Rubriques apparentées :

Données d'attribut

CUSUM

Données de variable

Facteur de pondération

EWMA_o

Il s'agit de l'objectif, ou ligne centrale, d'une carte EWMA. Il s'agit de la valeur initiale pour le calcul EWMA.

Facteur de pondération

Il s'agit d'un paramètre majeur de la carte EWMA. Le facteur de pondération détermine la pondération qui doit être appliquée aux échantillons.

Si le facteur est égal à 0,2, alors 20 % du poids est affecté à l'échantillon le plus récent, et 80 % aux échantillons passés.

En général, un facteur compris entre 0,05 et 0,25 fonctionne correctement. Utilisez des valeurs de facteur de pondération inférieures pour détecter des changements moins importants.

Rubriques apparentées :

EWMA

Facteur d'influence

Un facteur d'influence est une variable utilisée comme une information descriptive ou comportementale, telle que l'âge, le lieu de résidence ou des calculs.

Les principaux types de données du facteur d'influence sont les suivants :

- Type de données continu
- Variable nominale
- Variable ordinale

Rubriques apparentées :

Zones ABC

Filtre

Un filtre est une condition qui limite les informations reçues à celles qui sont le plus pertinentes pour vous.

Vous pouvez par exemple créer un ensemble de personnes âgées (dimension) de plus de 45 ans (filtre).

Fonction DateTolérance()

La fonction DateTolérance() est identique à la fonction Tolérance(), excepté qu'elle utilise une date fixe au lieu d'une période relative.

Syntaxe

DateTolérance(IDObjectif, Supérieure|Inférieure[, nbPériode][,BandeNum])

Rubriques apparentées :

Objectif bipolaire

Fonction StatutVJR()

Objectif

Fonction Tolérance()

Fonction DateToléranceTranche()

La fonction DateToléranceTranche() associe une valeur de date à la valeur de tolérance d'une tranche donnée.

Syntaxe

ToléranceTranche(IDObjectif, TrancheNum|NomTranche|*,
Supérieure|Inférieure[, Date][,BandeNum])

Rubriques apparentées :

Fonction ToléranceTranche()

Fonction DateValeurObjectifTranche()

La fonction DateValeurObjectifTranche() utilise une date fixe au lieu d'une période relative pour une valeur cible de tranche.

Syntaxe

TrancheValeur(IDObjectif, TrancheNum|NomTranche|* [, Date])

Rubriques apparentées :

Fonction ValeurObjectifTranche()

Fonction PeformanceObjectif()

La fonction PerformanceObjectif() affiche un statut agrégé des performances et génère les résultats suivants :

- 1 - Dans la bande verte
- 2 - Dans la bande jaune
- 3 - Dans la bande rouge
- 4 - Inconnu (données manquantes ou objectif expiré)

Cette fonction permet de définir une condition simple applicable à toutes les polarités.

Syntaxe

PerformanceObjectif(IDObjectif[,NbPériode|Date])

Rubriques apparentées :

Argument IDObjectif

Fonction StatutVJR()

Argument nbPériode

Fonction StatutVJR()

La fonction StatutVJR() prend en charge les objectifs bipolaires et est plus granuleuse que la fonction PerformanceObjectif().

Pour un objectif bipolaire, vous pouvez distinguer la zone supérieure rouge de la zone inférieure rouge. Pour d'autres objectifs, vous pouvez distinguer la sous-performance jaune de la surperformance jaune.

Rubriques apparentées :

Objectif bipolaire

Objectif

Fonction PerformanceObjectif()

Fonction Tolérance()

Fonction DateTolérance()

Fonction Tolérance()

La fonction Tolérance() permet de spécifier la bande pour un objectif bipolaire où le numéro de bande est 1 pour la tolérance verte et 2 pour la tolérance jaune. Pour les objectifs non bipolaires, 1 renvoie la tolérance alors que 2 ne renvoie aucune valeur. Si la bande n'est pas spécifiée, la fonction est définie sur 1 comme donnée d'entrée.

Syntaxe

```
ToléranceTranche(IDObjectif, Supérieure|Inférieure[,  
nbPériode][,BandeNum])
```

Rubriques apparentées :

Objectif bipolaire

Fonction StatutVJR()

Fonction DateTolérance()

Fonction ToléranceTranche()

La fonction ToléranceTranche() renvoie la valeur de tolérance d'une tranche donnée.

Syntaxe

ToléranceTranche(IDObjectif, TrancheNum|nomtranche|*,
Supérieure|Inférieure[,nbPériode][,BandeNum])

Rubriques apparentées :

Fonction DateToléranceTranche()

Fonction ValeurObjectifTranche()

La fonction ValeurObjectifTranche() renvoie la valeur cible d'une tranche donnée.

Syntaxe

TrancheValeur (IDObjectif, TrancheNum|NomTranche[, nbPériode])

Echantillon

TrancheValeur (métrique1.objectif(*).IDObjectif, métrique1.bande(*).ID,0)

Rubriques apparentées :

Fonction DateValeurObjectifTranche()

Granularité

Durée des périodes ou des tranches qui composent les métriques. La granularité de la métrique peut s'étendre d'une courte durée à une durée plus longue et dépend du calendrier : plus la granularité est réduite, plus la période entre les calculs des valeurs de la métrique est courte.

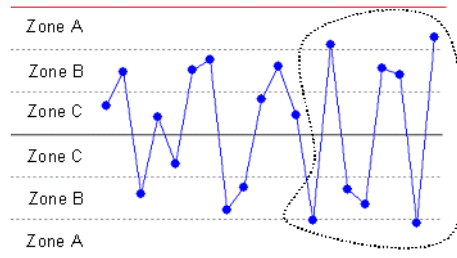
Horodatage

L'horodatage indique la date et l'heure de début de l'échantillonnage.

Rubriques apparentées :
Echantillonnage

Hyperdispersion

Dans l'exemple suivant, 8 points consécutifs se trouvent de part et d'autre de la ligne centrale sans qu'aucun ne se trouve dans la zone C.



Cela peut se produire, par exemple, dans une carte Barre X où les échantillons de deux machines différentes ont été associés.

Hypothèse de normalité

Une carte de contrôle de variable est basée sur l'hypothèse que la distribution sous-jacente des valeurs est normale.

Rubriques apparentées :
Carte de contrôle de variable

Individus et étendue mobile

Une carte Individus et étendue mobile permet de contrôler les valeurs à l'aide d'échantillons d'une valeur. Une plage mobile doit être spécifiée.

Intervalle de décision

L'intervalle de décision représente le niveau auquel la limite doit être définie dans un calcul CUSUM.

Remarque : La marge et la valeur de l'intervalle de décision doivent être entrées sous forme de multiples de Sigma.

Rubriques apparentées :

CUSUM

Marge

Intervalle de la ligne de base de l'échantillon

Le paramètre de calcul automatique de l'**intervalle de la ligne de base de l'échantillon** définit une plage d'échantillons dans laquelle les limites de contrôle sont calculées. La valeur par défaut est 20 points.

Astuce : Créez la carte de contrôle sans limites afin de trouver l'échantillonnage le plus représentatif, puis modifiez la carte de contrôle afin de définir la ligne de base sur l'échantillonnage voulu.

Rubriques apparentées :

Echantillonnage

LDAP

Lightweight Directory Access Protocol

Limites de spécification

Limites relatives aux exigences du produit ou du service basées sur la valeur souhaitée de l'indicateur. Les limites de spécification s'appliquent aux valeurs individuelles.

Lissage exponentiel simple

Le lissage exponentiel simple est une méthode de prévision particulièrement adaptée aux données qui ne présentent pas de composante tendancielle, de caractère saisonnier ou de modèle sous-jacent. Il établit la prévision pour la période antérieure et l'ajuste à l'aide de l'erreur de prévision.

Si Y_t représente l'observation réelle pour la période t et F_t représente la prévision pour la même période, la prévision pour la période suivante est :

$$F_{t+1} = F_t + a (Y_t - F_t)$$

où a est une constante comprise entre 0 et 1.

L'analyse du lissage exponentiel simple est basée sur l'univers système de la série temporelle. La fonction de poids du lissage exponentiel simple est créée dans l'univers. L'utilisateur final peut tester différentes valeurs de la constante de lissage afin de trouver la plus appropriée.

Rubriques apparentées :

[Moyenne mobile pondérée exponentiellement](#)

Logique

Booléen est un type de données qui représente une condition dont les valeurs ne peuvent être que les valeurs logiques TRUE ou FALSE. En code, elles sont représentées respectivement par 1 et 0.

Les variables booléennes sont utilisées lorsqu'un objectif binaire est recherché. Actuellement, seules les variables booléennes utilisées comme objectifs peuvent être définies dans les analyses de gain de modèle et de gain de facteur d'influence. Les opérateurs logiques et la fonction `EstDansPopulation()` sont particulièrement utiles pour définir les variables booléennes.

MAE

Une MAE (Mean Absolute Error, erreur moyenne absolue) est détectée lorsque vous rendez chaque erreur positive et calculez la moyenne de ses résultats.

La MAE est d'abord définie en utilisant la valeur absolue de chaque erreur pour la rendre positive, puis en calculant la moyenne des résultats obtenus. La formule permettant d'obtenir l'erreur moyenne absolue est :

$$MAE = \frac{1}{n} \sum_{t=1}^n |e_t|$$

MAPE

Une MAPE (Mean Absolute Percentage Error, Erreur pourcentage moyenne absolue) permet d'effectuer des comparaisons sur différentes séries temporelles et pour des intervalles différents. La formule permettant d'obtenir l'erreur pourcentage moyenne absolue est :

$$= \frac{1}{n} \sum_{t=1}^n |PE_t|$$

Marge

La valeur de marge (également appelée *valeur de référence*) représente le niveau auquel un écart est pris en compte lors du calcul CUSUM.

Remarque : La marge et la valeur de l'intervalle de décision doivent être entrées sous forme de multiples de Sigma.

Rubriques apparentées :

CUSUM

Intervalle de décision

Maximum

Renvoie la valeur maximum d'un ensemble de valeurs.

ME

Une ME (Mean Error, erreur moyenne) peut être minime étant donné que les erreurs positives et négatives ont tendance à se compenser. Elle indique uniquement si les prévisions sont systématiquement sous ou sur évaluées. La formule permettant d'obtenir l'erreur moyenne est :

$$= \frac{1}{n} \sum_{t=1}^n e_t$$

Médiane

La médiane est le point central des valeurs une fois triées dans l'ordre croissant ou décroissant. Un nombre équivalent de valeurs se trouvent au-dessus et en dessous de la médiane dans l'ensemble de données.

La médiane est moins sensible aux extrêmes (valeurs extrêmes ou erreurs) que la moyenne arithmétique. Pour un nombre impair de valeurs, la médiane sera la valeur centrale dans l'ensemble trié. Pour un nombre pair de valeurs, la médiane sera la moyenne arithmétique des deux valeurs centrales.

Un indicateur relatif à la médiane est :

$$\text{Profondeur de la médiane} = (\text{nombre de valeurs} + 1) / 2$$

Rubriques apparentées :

Médiane et étendue

Médiane et étendue

Une carte Médiane et étendue permet de contrôler une variable possédant une taille d'échantillon constante et relativement petite. La médiane est moins sensible aux valeurs extrêmes que la barre X.

Rubriques apparentées :

Médiane

Plage

Carte de contrôle de variable

Membre intermittent

Individu qui était présent dans un ensemble à la fin et juste avant la période d'analyse, mais qui s'est absenté au cours de celle-ci.

Membre permanent

Individu qui était présent dans un ensemble à la fin et juste avant la période d'analyse et qui ne s'est pas absenté au cours de celle-ci.

Méthode optimiste

La méthode optimiste fonctionne de la manière suivante :

- Lorsque la valeur réelle se trouve sur la limite vert-jaune, elle préfère le vert au jaune. Le statut de l'objectif devient donc vert.
- Lorsque la valeur réelle se trouve sur la limite rouge-jaune, elle préfère le jaune au rouge. Le statut de l'objectif devient donc jaune.
- Si la valeur réelle est située sur la limite vert-rouge (de façon à ne posséder aucune tolérance et à ce que réel=cible), le statut de l'objectif est vert.

Pour remplacer la méthode optimiste par la méthode pessimiste, vous devez ajouter une nouvelle ligne dans la table ci_param avec les valeurs suivantes :

- item_name = GoalStatusMethod
- item_value=2

Pour revenir à la méthode optimiste, actualisez la valeur d'élément du paramètre GoalStatusMethod :

- item_value=1

Rubriques apparentées :

[Statut d'objectif](#)

[Méthode pessimiste](#)

Méthode pessimiste

La méthode pessimiste fonctionne à l'inverse de la méthode optimiste : lorsque les valeurs sont situées sur la limite, elle préfère le rouge au jaune ou au vert et le jaune au vert.

Elle choisit le rouge au jaune ou au vert et le jaune au vert.

Pour remplacer la méthode optimiste par la méthode pessimiste, vous devez ajouter une nouvelle ligne à la table ci_param avec les valeurs suivantes :

- item_name = GoalStatusMethod
- item_value=2

Pour revenir à la méthode optimiste, actualisez la valeur de l'élément du paramètre GoalStatusMethod :

- item_value=1

Rubriques apparentées :

[Statut d'objectif](#)

[Méthode optimiste](#)

Métriques

Une métrique, ou KPI, est un indicateur de la performance réelle. Une métrique est définie à l'aide d'objets dans l'univers et comporte généralement les éléments suivants :

- un indicateur
- un filtre
- une restriction de date

Vous pouvez utiliser les métriques pour effectuer le suivi des performances réelles et les comparer à un objectif ou les utiliser pour prévoir une tendance.

Les métriques peuvent également être créées sur un univers d'ensembles. Les métriques d'ensemble permettent d'effectuer le suivi temporel d'un indicateur pour un sujet particulier dans un ensemble.

Rubriques apparentées :

[Métriques par tranches](#)

Métriques par tranches

Les métriques par tranches sont des métriques pour lesquelles une dimension est définie sur un objet dans l'univers et créée dans Configuration système. Une métrique par tranches est une métrique dont les données sont divisées en tranches par la dimension définie et qui renvoie, par conséquent, des données distinctes selon la valeur de dimension.

Rubriques apparentées :

[Métriques](#)

Migration

La migration est le déplacement des clients d'un ensemble vers un autre.

Minimum

Renvoie la valeur minimum d'un ensemble de valeurs.

MM 2x12

Transformation de moyenne mobile. Si votre série temporelle est mensuelle, utilisez la MM 2x12 pour supprimer le caractère saisonnier.

Rubriques apparentées :

Moyenne mobile

Moyenne mobile centrée pondérée linéairement

MM 2x24

Transformation de moyenne mobile.

Si un filtre de caractère saisonnier plus puissant est requis, utilisez la MM 2x24 pour les séries mensuelles.

Rubriques apparentées :

Moyenne mobile

MM 2x36

Transformation de moyenne mobile.

Si un filtre de caractère saisonnier plus puissant est requis, utilisez la MM 2x36 pour les séries mensuelles.

Rubriques apparentées :

Moyenne mobile

MM 3x3

Transformation de moyenne mobile. Egalement appelée moyenne mobile double, cette moyenne mobile est extraite d'une série de données qui représentent déjà le résultat d'une moyenne mobile.

Rubriques apparentées :

Moyenne mobile

MM 3x9

Transformation de moyenne mobile. Egalement appelée moyenne mobile double, cette moyenne mobile est extraite d'une série de données qui représentent déjà le résultat d'une moyenne mobile.

Rubriques apparentées :

Moyenne mobile

MM 5x5

Transformation de moyenne mobile. Egalement appelée moyenne mobile double, cette moyenne mobile est extraite d'une série de données qui représentent déjà le résultat d'une moyenne mobile.

Rubriques apparentées :

Moyenne mobile

MM de Spencer 15 Pt

Transformation de moyenne mobile. La moyenne mobile pondérée de Spencer est une approche au calcul d'une moyenne mobile qui compensera une tendance cubique dans les données. Elle est composée de deux moyennes, une pour 15 périodes et l'autre pour 21 périodes. Les poids de Spencer sont centrés et symétriques.

Rubriques apparentées :

Moyenne mobile

MM de Spencer 21 Pt

Transformation de moyenne mobile. La moyenne mobile pondérée de Spencer est une approche au calcul d'une moyenne mobile qui compensera une tendance cubique dans les données. Elle est composée de deux moyennes, une pour 15 périodes et l'autre pour 21 périodes. Les poids de Spencer sont centrés et symétriques.

Rubriques apparentées :

Moyenne mobile

MM Henderson 13 Pt

Transformation de moyenne mobile. La MM de Henderson est une autre méthode de moyenne mobile centrée pondérée symétrique. Les moyennes de 5 et 7 points sont utilisées pour les séries trimestrielles. Les moyennes de 9, 13 et 23 points sont utilisées pour les séries mensuelles.

Remarque : Toutes les méthodes de moyenne mobile sont stockées dans un fichier (Stats.ini) qui peut être personnalisé.

Rubriques apparentées :

Moyenne mobile

MM Henderson 23 Pt

Transformation de moyenne mobile. La MM de Henderson est une autre méthode de moyenne mobile centrée pondérée symétrique. Les moyennes de 5 et 7 points sont utilisées pour les séries trimestrielles. Les moyennes de 9, 13 et 23 points sont utilisées pour les séries mensuelles.

Remarque : Toutes les méthodes de moyenne mobile sont stockées dans un fichier (Stats.ini) qui peut être personnalisé.

Rubriques apparentées :

Moyenne mobile

MM Henderson 9 Pt

Transformation de moyenne mobile. La MM de Henderson est une autre méthode de moyenne mobile centrée pondérée symétrique. Les moyennes de 5 et 7 points sont utilisées pour les séries trimestrielles. Les moyennes de 9, 13 et 23 points sont utilisées pour les séries mensuelles.

Remarque : Toutes les méthodes de moyenne mobile sont stockées dans un fichier (Stats.ini) qui peut être personnalisé.

Rubriques apparentées :

Moyenne mobile

MM sur mêmes mois

Transformation de moyenne mobile. Cette méthode de moyenne mobile sur mêmes mois utilise un intervalle fixe mais avec des points de données non continus. Cette méthode est utile pour les données saisonnières à des fins de lissage et de prévision.

Rubriques apparentées :

[Moyenne mobile](#)

Modèle

Un modèle est la configuration du moteur de calcul prédictif spécifiée par l'utilisateur. Pour configurer un modèle, l'utilisateur sélectionne des facteurs d'influence, des objectifs et la population au sein de laquelle les relations sont quantifiées.

Rubriques apparentées :

[Population](#)

Moteur de règles

Le moteur de règles permet d'identifier, d'analyser, de prévoir et d'agir automatiquement suite à un événement spécifique. Le moteur de règles notifie les utilisateurs lorsqu'un processus est hors de contrôle.

Moyenne

Renvoie la moyenne par transaction.

Moyenne arithmétique

La moyenne arithmétique (également appelée moyenne ou moyenne simple) est la somme des valeurs divisée par le nombre de valeurs. La moyenne arithmétique est pertinente chaque fois que plusieurs quantités s'ajoutent pour produire un total.

Elle répond à la question suivante : si toutes les quantités avaient la même valeur, quelle devrait être cette valeur pour obtenir le même total ?

Rubriques apparentées :

Moyenne géométrique

Moyenne harmonique

Moyenne Distinct

Renvoie la moyenne en effectuant une transaction des valeurs distinctes.

Moyenne géométrique

La moyenne géométrique est la n ième racine du produit de n valeurs. Moins souvent utilisée que la moyenne arithmétique, elle est appropriée pour calculer la moyenne de ratios tels que les taux de change, les taux d'intérêt ou les taux d'inflation. De manière plus générale, la moyenne géométrique est pertinente chaque fois que plusieurs quantités sont multipliées entre elles pour donner un produit.

La moyenne géométrique répond à la question suivante : si toutes les quantités avaient la même valeur, quelle devrait être cette valeur pour obtenir le même produit ? La formule permettant d'obtenir la moyenne géométrique est la suivante :

$$= \sqrt[n]{y_1 y_2 y_3 \dots y_n} = \exp\left(\frac{\ln(y_1) + \ln(y_2) + \ln(y_3) + \dots + \ln(y_n)}{n}\right)$$

Remarque : Les valeurs doivent être supérieures à zéro.

Rubriques apparentées :

Moyenne arithmétique

Moyenne harmonique

Moyenne harmonique

La moyenne harmonique est la réciproque de la moyenne arithmétique des réciproques des valeurs. Elle est utilisée pour calculer des taux moyens tels que la distance par heure ou la vitesse. La formule permettant d'obtenir la moyenne harmonique est :

$$= \frac{n}{\frac{1}{y_1} + \frac{1}{y_2} + \dots + \frac{1}{y_n}}$$

Rubriques apparentées :

Moyenne arithmétique

Moyenne géométrique

Moyenne mobile

La moyenne mobile est une méthode de calcul de la valeur moyenne d'un indicateur, sur une période donnée. Dans certaines séries temporelles, la variation saisonnière est si importante qu'elle masque toute tendance ou cycle essentiel à la compréhension du processus observé.

La moyenne mobile peut être utilisée comme méthode de lissage qui supprime le caractère saisonnier et fait ressortir les fluctuations à long terme dans la série. Elle peut également être utilisée à des fins de prévision.

Moyenne mobile centrée Moyenne mobile
pondérée linéairement

Moyenne mobile centrée Moyenne mobile
pondérée linéairement pondérée
exponentiellement

MM 2x12 MM 2x24

MM 2x36 MM 3x3

MM 3x9 MM 5x5

MM de Spencer 15 Pt MM de Spencer 21 Pt

MM Henderson 9 Pt MM Henderson 13 Pt

MM Henderson 23 Pt MM sur mêmes mois

Moyenne mobile et étendue mobile

Une carte Moyenne mobile et étendue mobile permet de contrôler individuellement les valeurs de chaque échantillon comprenant une seule valeur. Une plage mobile doit être spécifiée.

Rubriques apparentées :

[Moyenne mobile](#)

Moyenne mobile centrée

Transformation de moyenne mobile.

Rubriques apparentées :

[Moyenne mobile](#)

Moyenne mobile centrée pondérée linéairement

Transformation de moyenne mobile. Une moyenne mobile centrée pondérée, également appelée moyenne mobile double, est une moyenne mobile extraite d'une série des données qui représentent déjà le résultat d'une moyenne mobile.

Avec une moyenne mobile centrée pondérée, la quasi totalité du poids est assignée à la partie centrale des données. Une moyenne mobile centrée pondérée est utile pour supprimer le caractère saisonnier des données.

Remarque : Si votre série temporelle est trimestrielle, vous pouvez utiliser la MM 2x4. Si des filtres de caractère saisonnier plus puissants sont requis, utilisez la MM 2x8 ou la MM 2x12 pour les séries trimestrielles.

Rubriques apparentées :

[Moyenne mobile](#)

[MM 2x12](#)

[MM 2x24](#)

[MM 2x36](#)

Moyenne mobile pondérée exponentiellement

Transformation de moyenne mobile. Une transformation de moyenne mobile pondérée exponentiellement permet de trouver le nombre de paramètres de points requis. Le paramètre de constante de lissage est requis :

- Lorsqu'elle est inférieure à 1, elle donne plus de poids aux données actuelles.
- Lorsqu'elle est égale à 1, elle donne le même poids à tous les points (comme avec la MM simple).
- Lorsqu'elle est supérieure à 1, elle donne plus de poids aux données anciennes.

La prévision du lissage exponentiel simple peut être exprimée sous forme de moyenne mobile pondérée qui applique exponentiellement des poids décroissants aux données, à mesure que les observations deviennent plus anciennes. C'est pour cette raison qu'elle est appelée lissage exponentiel.

La prévision de la période suivante est donc :

$$F_{t+1} = aY_t + a(1 - a)Y_{t-1} + a(1 - a)^2Y_{t-2} + a(1 - a)^3Y_{t-3} + \dots + a(1 - a)^{t-1}Y_1 + a(1 - a)^t F_1$$

où a est une constante comprise entre 0 et 1, et F_1 est la valeur initiale qui a habituellement la valeur de Y_1 .

Pour vous aider à choisir a , testez des valeurs proches de 0 si la série présente une variation aléatoire importante. Pour que les valeurs de prévision dépendent fortement des changements récents apportés aux valeurs réelles, testez des valeurs proches de 1.

Rubriques apparentées :

[Moyenne mobile](#)

[Lissage exponentiel simple](#)

Moyenne mobile pondérée linéairement

Transformation de moyenne mobile. Utilisez une moyenne mobile pondérée pour donner davantage de poids aux données actuelles. Les poids peuvent être calculés automatiquement à l'aide d'une fonction.

La fonction de poids d'une moyenne mobile pondérée linéairement se définit comme suit :

$$W(p) = (2/n(n+1)) p$$

où p est la séquence des points de données dans l'intervalle dynamique allant de 1 à n . Les poids doivent être additionnés à une valeur de un.

La fonction de poids d'une moyenne mobile pondérée exponentiellement se définit comme suit :

$$W(p) = \text{puissance}(a, n-p)$$

où a est la constante de lissage et p est la séquence des points de données dans la fenêtre dynamique allant de 1 à n .

Les constantes de lissages inférieures à 1 donnent plus de poids aux données récentes. Une constante de lissage de 1 donne le même poids à chaque point. Si la constante de lissage est supérieure à 1, les données plus anciennes ont plus de poids que les données récentes.

Rubriques apparentées :

Moyenne mobile

Moyenne par individu

Renvoie la moyenne par individu pour les individus d'un sous-ensemble.

Nombre Distinct

Compte le nombre d'occurrences d'une valeur distincte.

Nombre Nul

Compte le nombre d'occurrences des valeurs nulles uniquement.

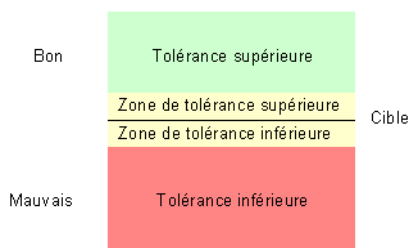
Nombre total

Compte le nombre d'occurrences de toutes les valeurs.

Objectif

Un objectif mesure le degré de réalisation d'une métrique donnée. Les objectifs sont numériques ou booléens et peuvent être positifs ou négatifs, selon le résultat souhaité. Ils se composent d'une valeur cible et, éventuellement, d'une zone de tolérance.

Un statut d'objectif est attribué à un objectif en fonction des performances de la métrique qui lui est associée. Lorsque la valeur réelle de la métrique est supérieur à la valeur cible et au seuil de tolérance, le statut de l'objectif est vert. Si la valeur réelle de la métrique est comprise dans la plage de tolérance, le statut de l'objectif est jaune. Si la valeur réelle de la métrique est inférieure à la valeur cible et au seuil de tolérance, le statut de l'objectif est rouge.



Le statut d'un objectif dépend de la couleur de la tendance de la métrique qui lui est associée : une métrique Chiffre d'affaires supérieure au seuil de tolérance aura un statut vert alors qu'une métrique Coût supérieure au seuil de tolérance aura un statut rouge.

Un objectif est basé sur une métrique :

- un objectif a le même calendrier que la métrique qui lui est associée. Par exemple, un objectif basé sur une métrique mensuelle suit des intervalles mensuels tandis qu'un objectif basé sur une métrique de semaine fiscale suit des intervalles de semaine fiscale.
- Un objectif est du même type que sa métrique. Par exemple, un objectif basé sur une métrique Chiffre d'affaires est de type "L'augmentation est satisfaisante".

Plusieurs objectifs peuvent être associés à une métrique. Par exemple, une métrique peut avoir des objectifs de plan, de prévision et de comparaison.

Rubriques apparentées :

Objectif bipolaire

Logique

Objectif à quatre bandes

Statut d'objectif

Métriques

Objectif à quatre bandes

Un objectif bipolaire possède normalement six bandes (trois bandes VJR de part et d'autre de la ligne cible). Toutefois, vous pouvez définir un objectif à quatre bandes.

Pour définir une bande rouge et verte (sans jaune), la tolérance jaune doit être égale à la tolérance verte et la tolérance verte doit être supérieure à zéro.

Pour définir une bande jaune et rouge (sans vert), la tolérance verte doit être égale à zéro et la tolérance jaune doit être supérieure à zéro.

Remarque : Si vous utilisez une valeur de constante de zéro pour la cible (telle que la métrique "Jours entre la date promise et la date de livraison"), le type de tolérance "Pourcentage de la valeur d'objectif" est désactivé (afin d'empêcher la division par zéro).

Rubriques apparentées :

Objectif bipolaire

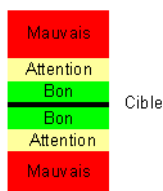
Objectif

Objectif bipolaire

Un objectif bipolaire est un objectif avec deux bandes pour les métriques. Trois types de polarité sont disponibles :

- L'augmentation est satisfaisante. Par exemple, s'il s'agit du chiffre d'affaires, des recettes ou de la satisfaction du client.
- L'augmentation n'est pas satisfaisante. Par exemple, s'il s'agit de frais ou du nombre de réclamations.
- La cible est satisfaisante. Par exemple, en cas de recrutements, si le diamètre des pièces fabriquées est correct.

Vous pouvez restituer un objectif bipolaire avec six bandes colorées et définir des règles sur celui-ci.



Rubriques apparentées :

[Objectif à quatre bandes](#)

[Objectif](#)

Origine à la date

Transformation de regroupement de périodes. Une somme dynamique (également appelée regroupement de périodes) est une méthode de calcul de la somme d'un indicateur, dans un intervalle dynamique qui peut être un intervalle fixe, tel qu'une période continue de 12 mois ou un intervalle changeant tel que l'année à ce jour. Une analyse de comparaison de regroupements de périodes utilise des méthodes de somme dynamiques.

Période continue

Transformation de regroupement de périodes. Une somme dynamique (également appelée regroupement de périodes) est une méthode de calcul de la somme d'un indicateur, dans un intervalle dynamique qui peut être un intervalle fixe, tel qu'une période continue de 12 mois ou un intervalle changeant tel que l'année à ce jour. Une analyse de comparaison de regroupements de périodes utilise des méthodes de somme dynamiques.

Période entière

Transformation de regroupement de périodes. Une somme dynamique (également appelée regroupement de périodes) est une méthode de calcul de la somme d'un indicateur, dans un intervalle dynamique qui peut être un intervalle fixe, tel qu'une période continue de 12 mois ou un intervalle changeant tel que l'année à ce jour. Une analyse de comparaison de regroupements de périodes utilise des méthodes de somme dynamiques.

Plage

La plage d'un ensemble d'observations est la différence entre les valeurs les plus élevées et les plus faibles. Elle peut être considérablement exagérée lorsque l'ensemble de données comporte un extrême. Elle n'est pas basée sur la totalité de l'ensemble de données, mais sur deux valeurs uniquement. La plage est un indicateur de dispersion, mais elle n'est pas liée à la moyenne.

Les statistiques de plage peuvent être facilement dérivées des fonctions d'agrégat SQL maximale et minimale.

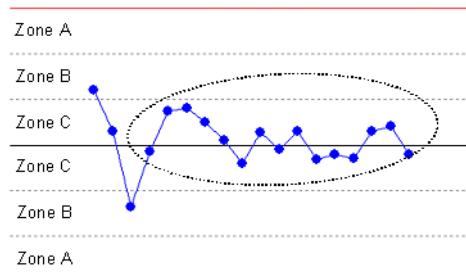
Plage = valeur maximale - valeur minimale

Rubriques apparentées :

Médiane et étendue

Points situés près de la ligne centrale

Dans l'exemple suivant, 15 points consécutifs se trouvent dans la zone C.



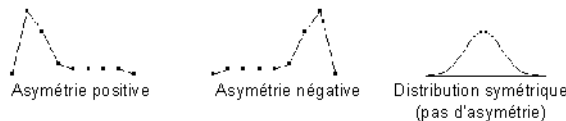
Cette situation peut survenir après un échantillonnage incorrect ou une baisse de la variabilité du processus non prise en compte lors du calcul des limites de la carte de contrôle.

Population

Une population est une requête nommée qui définit un groupe d'intérêt.

Population asymétrique

La statistique asymétrique mesure le degré de déviation d'une variable par rapport à la symétrie avec la moyenne au centre. La valeur zéro signifie que la distribution a la forme d'une courbe symétrique. Une valeur positive indique que les valeurs sont regroupées essentiellement à gauche de la moyenne avec la plupart des valeurs extrêmes à droite de la moyenne. Une valeur négative indique que les valeurs sont regroupées à droite. Les distributions dont l'asymétrie est positive sont plus courantes que les distributions négatives. Par exemple, la distribution de revenu est une distribution positive.



La formule permettant d'obtenir la population asymétrique est :

$$= \frac{1}{n} \sum_{t=1}^n \left(\frac{(Y_t - \bar{Y})}{SDp} \right)^3$$

Pourcentage de réalisation

Le pourcentage de réalisation permet à l'utilisateur de comparer des métriques, par exemple des pommes et des oranges, qui ne partagent pas la même unité, échelle ou polarité.

Le pourcentage de réalisation est défini par comparaison de la valeur réelle de la métrique à la valeur cible **Objectif** pour une période donnée.

Il s'agit d'un score qui normalise trois éléments :

- L'unité, par exemple ventes en \$ par rapport au pourcentage des commandes livrées dans les délais
- L'échelle, par exemple ventes réalisées aux Etats-Unis par rapport aux ventes réalisées au Japon
- La polarité, par exemple le chiffre d'affaires par rapport aux dépenses

Le pourcentage de réalisation tient compte de la polarité de la métrique mais pas des niveaux de tolérance.

Remarque : La cible ne peut pas être nulle, sinon le calcul aboutirait à une division par zéro.

Interprétation du pourcentage de réalisation

Pour les objectifs pour lesquels une valeur supérieure est préférable (Recettes) et les objectifs pour lesquels une valeur inférieure est préférable (Coûts) :

- = 100 % signifie que la valeur réelle de la métrique est égale à la valeur cible de l'objectif
- > 100 % signifie que la valeur réelle de la métrique est supérieure à la cible
- < 100 % signifie que la valeur réelle de la métrique est inférieure à la cible

Pour les objectifs bipolaire (recrutements) :

- = 100 % signifie que la métrique a atteint le score le plus élevé possible (réel = cible)
- > 100 % ne s'applique pas aux objectifs bipolaires
- < 100 % signifie que la valeur réelle de la métrique est inférieure à la cible

Si la métrique a une sortie binaire (telle que 0/1) et la valeur cible est égale à 1, le pourcentage de réalisation prendra uniquement deux valeurs

- = 100 % signifie que vous l'avez fait
- = 0 % signifie que vous ne l'avez pas fait

Présents

Individu qui était présent dans un ensemble à une période donnée ainsi qu'à la période antérieure.

Process Analysis

Process Analysis consiste en l'application de méthodes statistiques pour étudier et contrôler les performances des processus métier.

Règle des limites de contrôle

Dans cette règle, un point dépasse les limites de contrôle. Elle sert à détecter les changements modérés à majeurs.

Règles d'alarme

Les règles d'alarme sont utilisées pour détecter et signaler des causes spéciales. La carte de contrôle de Shewhart permet de détecter efficacement les changements modérés à majeurs. Il est possible d'augmenter la puissance de cartes de Shewhart en utilisant des règles afin de compléter la règle de base déterminant les limites de contrôle.

Des règles de sensibilisation peuvent être utilisées pour détecter les changements mineurs ou pour essayer de réagir rapidement en cas de causes spéciales. Les règles de tendance ou de zones peuvent être utilisées pour détecter les changements limités ou pour essayer de réagir rapidement en cas de causes spéciales.

Rubriques apparentées :

[Règle des limites de contrôle](#)

[Carte de contrôle de Shewhart](#)

[Limites de spécification](#)

[Règles de tendance](#)

[Règles de zone](#)

Règles de tendance

Règles d'alarme d'une carte de contrôle de Shewhart utilisées pour détecter les longues séries, montantes ou descendantes, ainsi que la variation systématique.

Le principal inconvénient des cartes de contrôle de Shewhart est qu'elles utilisent uniquement les informations relatives au processus du dernier point tracé et sont donc dépourvues de mémoire. Les observations précédentes n'influent pas sur la probabilité des futurs signaux de perte de contrôle. Les règles de tendance ou de zones peuvent être utilisées pour introduire une composante de mémoire afin de détecter plus rapidement les changements mineurs :

- 8 points consécutifs sont situés du même côté de la ligne centrale
- 6 points consécutifs présentent une tendance ascendante ou décroissante

Détection de longues séries, montantes ou descendantes. Un modèle de tendance peut être lié à une détérioration progressive de l'équipement ou à la fatigue d'un employé.

- 14 points consécutifs situés alternativement au-dessus et en dessous de la ligne centrale.

Variation systématique. Ce modèle peut être lié à un nombre d'ajustements excessif des opérateurs.

Rubriques apparentées :

[Règles d'alarme](#)

[Carte de contrôle de Shewhart](#)

[Règles de zone](#)

Règles de zone

Règles d'alarme de la carte de contrôle de Shewhart qui ont été développées par la Western Electric Company dans les années 50. Elles sont basées sur les zones ABC. Elles sont utilisées pour détecter la sous-dispersion et l'hyperdispersion.

Le principal inconvénient des cartes de contrôle de Shewhart est qu'elles utilisent uniquement les informations relatives au processus du dernier point tracé et sont donc dépourvues de mémoire. Les observations précédentes n'influencent pas sur la probabilité des futurs signaux de perte de contrôle. Les règles de tendance ou de zones peuvent être utilisées pour introduire une composante de mémoire afin de détecter plus rapidement les changements mineurs.

Rubriques apparentées :

[Remplissage automatique](#)

[Règles d'alarme](#)

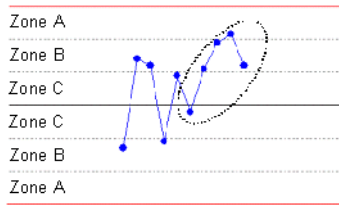
[Carte de contrôle de Shewhart](#)

[Règles de tendance](#)

Règles Western Electric

Les règles Western Electric (ou règles Western Electric Company ou encore règles WECO) permettent de déterminer si un processus est hors de contrôle et sujet à des variations inattendues. Chaque règle Western Electric identifie une situation qui, statistiquement, n'est probablement pas due uniquement à une variation aléatoire.

Dans l'exemple suivant, 4 points sur 5 se trouvent dans la zone B ou au-delà.



Remplissage automatique

Le remplissage automatique décrit la manière dont les valeurs cible d'un objectif sont définies. Sélectionnez la méthode de remplissage automatique dans l'Assistant de création d'objectifs sur la page Pilotage des objectifs.

Rubriques apparentées :

Objectif

Tolérance

Répartition

L'objectif de la répartition est de créer plusieurs cartes de contrôle à l'aide d'un processus unique. Vous pouvez répartir une carte de contrôle par catégories, selon leur pertinence.

Par exemple, une répartition peut permettre de définir une carte de pourcentage (p) de rejetés pour chaque type de défaut pouvant entraîner le rejet d'un élément donné.

Rubriques apparentées :

Cartes de contrôle

Carte du pourcentage de rejetés (P)

Rétention

Nombre de présents exprimé en pourcentage des membres à la fin de la période antérieure.

Rubriques apparentées :

Présents

RMSE

La RMSE (Root Mean Squared Error, erreur moyenne quadratique) est souvent le critère qui permet d'attribuer une constante de lissage appropriée. Sélectionnez la constante de lissage qui produit la plus petite valeur RMSE.

Rôle abstrait

Ce rôle représente les groupes ou les personnes qui ont des responsabilités identiques dans plusieurs services. Aucune relation hiérarchique n'existe entre eux. Par exemple, la direction ou les chargés de clientèle d'une société peuvent travailler avec plusieurs services.

Rubriques apparentées :

[Rôle Tout le monde](#)

[Rôle d'organisation](#)

[Définition de rôle](#)

Rôle d'organisation

Ce rôle informe un autre rôle ou peut être informé par celui-ci. Par exemple, l'ingénieur informe le responsable du développement.

Ces rôles sont eux-mêmes définis hiérarchiquement. Cela permet de définir les relations entre les caractéristiques de reporting des rôles.

Rubriques apparentées :

[Rôle abstrait](#)

[Rôle Tout le monde](#)

[Définition de rôle](#)

Rôle Tout le monde

Le rôle Tout le monde est le plus important du système Performance Manager. Il s'agit d'un rôle dynamique utilisé pour définir le domaine de tous les utilisateurs de Performance Manager. Il s'agit de l'un des premiers rôles que vous devez définir dans le système.

Rubriques associées :

[Rôle abstrait](#)

[Rôle d'organisation](#)

Segmentation

La segmentation permet de partitionner un groupe d'individus, par exemple des clients, des prospects ou des fournisseurs, en catégories ou "ensembles". Les groupes s'excluent généralement mutuellement, mais ils peuvent se chevaucher.

Somme

Renvoie le total d'un ensemble de valeurs numériques.

Somme Distinct

Renvoie le total d'un ensemble de valeurs numériques distinctes.

Somme cumulée

Reportez-vous à la section [CUSUM](#).

Sortants

Individu qui ne figure pas dans un ensemble à une période donnée mais qui était présent à la période antérieure.

Statut d'objectif

Le statut d'objectif aide l'utilisateur à interpréter visuellement et facilement les performances d'une métrique. Le statut d'objectif pour une période donnée est déterminé par la position de la valeur réelle de la métrique dans une zone de tolérance de cette période et prend en considération la polarité de la métrique.

Le statut d'objectif est représenté par les couleurs suivantes :

- Le vert représente un objectif qui atteint ses cibles.
- Le jaune représente un objectif compris dans la plage de tolérance.
- Le rouge représente un objectif qui est inférieur aux cibles définies.

- Le gris représente un statut indéterminé. Cela signifie que la tolérance ou la valeur de la métrique ou les deux valeurs sont manquants. Un objectif peut également être gris lorsque la dernière période de sa métrique précède sa dernière période.

L'équivalent de l'icône du statut d'objectif graphique est disponible dans le moteur de règles sous forme de statut numérique ; voir [Fonction PerformanceObjectif\(\)](#).

Rubriques apparentées :

[Objectif](#)

[Tendance de l'objectif](#)

Systématique

Cette sélection du panneau *Créer un échantillonnage* définit un échantillonnage sur un intervalle régulier basé sur l'application.

Rubriques apparentées :

[Echantillonnage](#)

Taille de l'intervalle

La taille d'intervalle désigne le nombre de mesures à ignorer entre deux échantillons. La valeur par défaut est 0.

Taux de rotation

Nombre de sortants exprimé en pourcentage des membres à la fin de la période antérieure.

Rubriques apparentées :

[Sortants](#)

Temporel

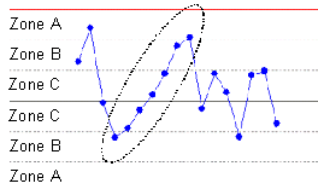
Cette sélection du panneau *Créer un échantillonnage* définit un échantillonnage qui est créé et mis à jour en fonction d'une période spécifiée.

Rubriques apparentées :

[Echantillonnage](#)

Tendance ascendante

Dans l'exemple suivant, 6 points consécutifs présentent une évolution ascendante.



Un modèle de tendance peut être lié à une détérioration progressive de l'équipement ou à la fatigue d'un employé.

Tendance de l'objectif

La tendance de l'objectif est déterminée en comparant le pourcentage de réalisation de l'objectif sur les deux dernières périodes. La tendance d'un objectif est représentée par un symbole plus vert ou moins rouge.

Un symbole coloré est utilisé pour chaque tendance de l'objectif :

- Une tendance améliorée apparaît sous la forme d'un signe "+" vert
- Une tendance qui s'aggrave apparaît sous la forme d'un signe "-" rouge
- Une tendance constante apparaît sous la forme d'un signe "=" jaune
- Une tendance pour laquelle aucune information n'est fournie apparaît sous la forme d'un "?" gris

Rubriques apparentées :

Objectif

Statut d'objectif

Rubriques apparentées :

Métriques

Tolérance

La tolérance est la plage de valeurs pour laquelle les performances d'une métrique sont acceptables. Définissez la tolérance d'un objectif dans l'Assistant de création d'objectifs sur la page Pilotage des objectifs.

Rubriques apparentées :

Objectif

Type de données continu

Le type de données continu correspond par défaut aux variables numériques.

Il ne doit pas être utilisé pour les variables qui représentent des codes numériques plutôt que des chiffres réels (le code postal, par exemple) ; ces variables doivent être traitées comme des variables nominales.

Rubriques apparentées :

[Variable nominale](#)

Variable

Une variable est une caractéristique ou un attribut mesuré. Il peut s'agir de "données réelles" ou de données obtenues par le biais d'une recherche, d'un agrégat ou d'un autre calcul.

Une variable peut être :

- Une dimension définie dans un univers BusinessObjects
- Un indicateur
- Des variables dérivées représentant un calcul basé sur des indicateurs, des dimensions et/ou des ensembles définis interactivement par un utilisateur.

Rubriques apparentées :

[Variables dérivées](#)

[Carte de contrôle de variable](#)

[Données de variable](#)

Variable nominale

Une variable nominale est une valeur qui n'est pas triée de façon intrinsèque, telle que le sexe. Tous les objets de type caractère d'un univers BusinessObjects sont traités comme des variables nominales.

Rubriques apparentées :

[Variables dérivées](#)

Variable ordinale

Les variables ordinales sont triées, mais manquent de proportionnalité, comme dans l'exemple où la distance entre les valeurs adjacentes n'est pas définie.

Variables dérivées

Les variables dérivées sont des éléments de données définis par l'utilisateur qui sont dérivés d'objets d'univers et/ou d'appartenance d'ensemble. L'univers lui-même prend déjà en charge la définition de la [Zones ABC](#) sous la forme d'indicateurs et de dimensions calculés à partir des données sources. Toutefois, les utilisateurs ou les architectes de l'application peuvent souhaiter développer la plage des variables disponibles pour Predictive Analysis de manière plus sûre et plus appropriée qu'en modifiant ou en ajoutant des univers lors de l'installation.

De plus, une partie de Predictive Analysis requiert des variables d'objectif booléennes qui peuvent uniquement être activées via l'utilisation de variables dérivées.

Rubriques apparentées :

[Logique](#)

[Variable nominale](#)

Variance de la population

La variance est la somme des écarts par rapport à la moyenne élevée au carré, divisée par $n-1$ ou n . La formule permettant d'obtenir la variance de population est :

$$= \frac{1}{n} \sum_{t=1}^n (Y_t - \bar{Y})^2$$

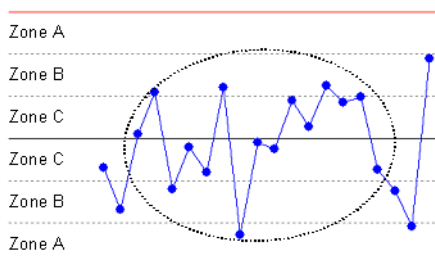
Variance d'échantillonnage

La variance est la somme des écarts par rapport à la moyenne élevée au carré, divisée par $n-1$ ou n . La formule permettant d'obtenir la variance d'échantillonnage est :

$$= \frac{1}{n-1} \sum_{t=1}^n (Y_t - \bar{Y})^2$$

Variation systématique

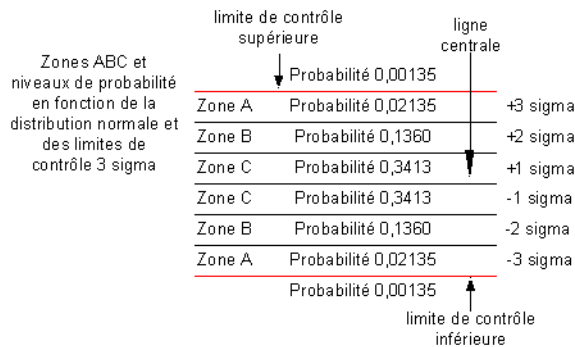
Dans l'exemple suivant, 14 points consécutifs sont placés alternativement au-dessus et en dessous de la ligne centrale.



Ce modèle peut être lié à un nombre d'ajustements excessif des opérateurs.

Zones ABC

Les zones d'une carte de contrôle sont utilisées dans les tests d'instabilité et d'identification des modèles anormaux. Les cartes de contrôle contiennent 6 zones : 3 zones supérieures et 3 zones inférieures. Chaque ligne de division d'une zone est exactement égale à un tiers de la distance entre la ligne centrale et la limite supérieure ou inférieure de contrôle.



Chaque zone a une probabilité associée. Plus une zone est proche du centre, plus la probabilité est élevée. Les probabilités des zones dépendent de la courbe normale standard.



Ressources
Business Objects



B

annexe

Documentation et services d'information

Business Objects propose une documentation complète sur ses produits et leur déploiement. Des services et un support technique supplémentaires sont également disponibles pour vous aider à optimiser votre investissement en Business Intelligence. Les sections suivantes expliquent où obtenir la documentation Business Objects et comment utiliser les ressources Business Objects pour répondre à vos besoins de support technique, de formation et de conseil.

Documentation

La documentation contient des réponses à vos questions sur l'installation, la configuration, le déploiement et l'utilisation des produits Business Objects.

Contenu de la documentation

Consultez ou téléchargez le *Guide de la documentation des produits Business Objects*, disponible avec la documentation des produits à l'adresse <http://www.businessobjects.com/support/>.

Ce document répertorie tous les guides Business Objects et permet de voir immédiatement les informations disponibles, leur emplacement ainsi que leur format.

Emplacement de la documentation

Vous pouvez accéder à la documentation électronique à tout moment depuis l'interface d'un produit, le Web ou le CD de votre logiciel.

Documentation accessible depuis un produit

Une aide et des guides en ligne au format PDF sont disponibles à partir du menu Aide de chaque produit. Lorsque seule une aide en ligne est disponible, le fichier correspondant contient la totalité du contenu de la version PDF du guide.

Documentation accessible depuis le Web

En tant que client, vous avez accès à l'ensemble de la documentation électronique depuis le site de support technique à l'adresse : <http://www.businessobjects.com/support/>.

Documentation accessible depuis le CD d'un produit

Recherchez les guides au format PDF dans le répertoire docs du CD de votre produit.

Envoyez-nous vos commentaires

Avez-vous des suggestions à faire pour améliorer notre documentation ? Y-a-t-il quelque chose que vous avez particulièrement apprécié ou trouvé utile ? Envoyez-nous vos commentaires sur documentation@businessobjects.com de sorte que nous puissions en tenir compte dans la prochaine version de notre documentation.

Remarque : Pour nous faire part d'un problème relatif à un produit Business Objects (et non à la documentation), veuillez contacter nos spécialistes du support technique. Pour en savoir plus sur le support technique, rendez-vous à l'adresse : <http://www.businessobjects.com/support>.

Support technique, conseil et formation

Un réseau mondial de spécialistes de la technologie Business Objects est à votre disposition pour vous fournir un support client, des formations et des conseils qui vous permettront de tirer pleinement profit des avantages de la Business Intelligence dans votre entreprise.

Types de support technique proposés

Business Objects propose des solutions de support technique adaptées à la taille et aux besoins de votre déploiement. Des centres de support technique sont disponibles dans les pays suivants :

- Etats-Unis
- Australie
- Canada
- Royaume-Uni
- Japon

Support technique en ligne

Le site Web de support technique de Business Objects contient des informations sur les programmes et services de support technique. Il contient également des liens vers des informations techniques, comme les articles de la base de connaissances, des téléchargements et des forums techniques :

<http://www.businessobjects.com/support>

Identification de la meilleure solution de déploiement pour votre entreprise

Les consultants de Business Objects sont là pour vous guider depuis la phase initiale d'analyse de vos besoins jusqu'à la finalisation de votre projet de déploiement. Ces consultants possèdent des connaissances et une expérience étendues en matière de bases de données relationnelles et multidimensionnelles, de connectivité, d'outils de conception de base de données, de technologie d'incorporation personnalisée, et bien plus encore.

Pour en savoir plus, adressez-vous au bureau de vente de votre région ou contactez-nous via le site Web :

<http://www.businessobjects.fr/conseil>

Types de formation proposés

Nous proposons plusieurs solutions de formation adaptées à vos besoins et au mode d'enseignement souhaité, qu'il s'agisse du cours en salle classique ou de séminaires en ligne. Pour en savoir plus, consultez la section du site Web de Business Objects consacrée à la formation :

<http://www.businessobjects.fr/conseil>

Adresses utiles

Adresse	Contenu
Informations sur les produits Business Objects http://www.businessobjects.fr	Informations sur la gamme complète des produits Business Objects
Documentation sur les produits http://www.businessobjects.com/support	Documentation sur les produits Business Objects, notamment le Guide de la documentation des produits Business Objects

Adresse	Contenu
Adresse électronique de la documentation Business Objects documentation@businessobjects.com	Questions ou commentaires relatifs à la documentation
Support technique en ligne http://www.businessobjects.com/support	Informations sur les programmes de support technique et liens vers des articles techniques, des éléments à télécharger et des forums en ligne
Services de conseil Business Objects http://www.businessobjects.fr/conseil/	Informations sur la façon dont Business Objects peut vous aider à optimiser votre investissement en Business Intelligence
Services de formation Business Objects http://www.businessobjects.fr/conseil	Informations sur les options et les modules de formation de Business Objects

Index

A

- ABC, zones 107
- alarme, règles 97
 - règles de tendance 97
 - règles de zone 98
- alerte 54
- Analyse d'ensemble
 - interactive
 - appartenance 41
 - migration 41
- analyses 54
 - appartenance actuelle 49
 - basées sur une requête Web Intelligence 40
 - comparaison d'ensembles 45
 - comparaison de migrants 46
 - ensemble et croissance du groupe 45
 - ensemble et global 44
 - ensemble et individu 52
 - ensemble et moyenne du groupe 44
 - événements simultanés sur plusieurs ensembles 42
 - historique de l'appartenance 50
 - interactives 41
 - métriques d'ensemble 43
 - Migration 46
 - migration par niveau 46
 - nuage de points 43
 - portrait individuel 49
 - pourcentage du global 44
 - pourcentage du total du groupe 44
 - profileur 48
 - profileur individuel 49
 - répartition selon l'appartenance 43
 - résumé de métriques 51
 - résumé sur l'appartenance 50
 - rotation d'ensemble et de groupe 45
 - tendances métriques 52
 - taux données visuelles 42

- aplatissement, échantillon 68
- aplatissement, population 54
- appartenance actuelle, analyse 49
- argument
 - idobjectif 54
 - nbpériode 55
 - tranchenum|nomtranche 55
- asymétrique, échantillon 68
- asymétrique, population 95
- attribut
 - données 66
- attributs
 - carte de contrôle 56

B

- barre X et écart type, carte 55
- basé sur calendrier 55
- booléen 77
- Business Objects
 - services de conseil 112, 113
 - services de formation 112, 113
 - services de support 112

C

- calcul automatique
 - distance depuis ligne centrale 65
 - intervalle de la ligne de base de l'échantillon 76
- carte Barre X et étendue 55
- carte c 58
- carte u 58
- cartes de contrôle 59
 - attributs 56
 - barre X et écart type 55
 - barre X et étendue 55
 - carte des défauts (c) 58
 - carte des défauts par unité (u) 58
 - EWMA 70

Index

- individus et étendue mobile 75
- médiane et étendue 79
- moyenne mobile et étendue mobile 88
- nombre de rejetés (np) 58
- normalisées 59
- pourcentage de rejetés (p) 59
- Shewhart 57
- standardisées 59
- variable 57
- catégorisation 60
 - basée objectif 60
- catégorisation basée objectif 60
- cible 60
- collections 28
- commentaires sur la documentation 111
- comparaison d'ensembles, analyse 45
- comparaison de migrants, analyse 46
- consultants Business Objects 112
- continu, type de données 104
- contrôle
 - non statistique 61
 - statistiques 61
- contrôle non statistique 61
- contrôle statistique 61
- courbe logistique 62
- créer 33
- CUSUM 62
 - cible 60
 - départ 63
 - valeur de marge 78

D

- datetolérance(), fonction 71
- datetolérancetranche(), fonction 72
- datevaleurobjectiftranche(), fonction 72
- défauts par unité, carte (u) 58
- défauts, carte (c) 58
- départ 63
- Des estimations uniquement 24
- Des nombres exacts 24
- différence annuelle, transformation 63
- différence de différence, transformation 63
- différence pt adjacent, transformation 63
- différence, transformation 63
- différencier 64

- dimension 64
- dispersion 65
- distance depuis ligne centrale 65
- dm, pa 95
- documentation
 - commentaires 111
 - guide 110
 - sur le CD d'un produit 111
 - sur le Web 110
- données
 - attribut 66
 - distribution 65
 - individuelles 67
 - variable 66
- Données individuelles, option 67
- données réelles, transformation 67
- données visuelles 22
- dossiers
 - créer 16

E

- écart type, échantillon 68
- écart type, population 67
- échantillon
 - créer 25
- échantillonnage 25, 55
 - % échantillon de la source 26
 - % échantillon du total 26
 - % source 26
 - basé sur un calendrier 55
 - définition 69
 - horodatage 74
 - nombre échantillon 26
 - nombre source 26
 - systématique 102
 - temporel 102
- échantillons ignorés 69
- échantillons, asymétriques 25
- échantillons, plage 76
- enseignement. Voir formation
- ensemble et croissance du groupe, analyse 45
- ensemble et global, analyse 44
- ensemble et individu, analyse 52
- ensemble et moyenne du groupe, analyse 44
- ensemble, analyses

Index

- intégrées 40
- ensemble, métrique
 - ensemble individuel et groupes d'ensembles 15
- ensemble, modifier 34
- ensemble, supprimer 34
- ensemble, vider 34
- ensembles
 - analyse d'événement 30
 - appartenance 34, 41
 - attributs 14
 - créer 19
 - Condition Champ 23
 - données visuelles 23
 - dynamique 20
 - échantillon
 - créer 25
 - échantillonnage 25
 - aléatoire 25
 - classé 25
 - stratifié 25
 - estimations de données visuelles 26
 - générer 14, 33
 - groupe 34
 - importer un fichier 31
 - membres 41
 - métriques 34
 - modifier 34
 - nombre 14
 - planifier 15
 - présents 41
 - statique 20
 - supprimer 34
 - terminer 33
 - vidage 34
 - vider 34
 - visualiser 15
- ensembles visuels 20, 28
 - opération sur les ensembles 28
- entrants 69
- erreur moyenne 78
- erreur moyenne absolue 77
- erreur moyenne quadratique 100
- erreur pourcentage moyenne absolue 78
- événement, analyse 30

- événements simultanés sur plusieurs ensembles, analyse 42
- EWMA 70
 - EWMAo 70
 - facteur de pondération 70
- EWMAo 70
- ewmao 70
- externe 20

F

- facteur d'influence 71
- filtre 71
- flottante 24
- fonction
 - datetolérance() 71
 - datetolérancetranche() 72
 - datevaleurobjectiftranche() 72
 - performanceobjectif() 72
 - statutvjr() 73
 - tolérance() 73
 - tolérancetranche() 74
 - valeurobjectiftranche() 74
- formation aux produits Business Objects 112

G

- gelé 20
- génération de stratégie 19
 - Combinaison 19
 - Par étapes uniquement 19
 - Valeur système par défaut 19
- Gompertz, courbe 61
- granularité 74
- groupes
 - créer 16
 - distinct 17
 - régénération 18
 - taxinomique 19
 - types 17

H

- Historique de l'appartenance, analyse 50
- horodatage 74
- hyperdispersion 75

Index

I

idobjectif, argument 54
individus et étendue mobile, carte 75
informations, ressources 109, 110
intervalle de décision 75
intervalle de la ligne de base de l'échantillon 76
intervalle, systématique 102
intervalle, taille 102
intervalle, temporel 102

L

ldap 76
limites de contrôle, règle 96
lissage 76
lissage exponentiel simple 76
listes 36
 définition 36

M

MAE 77
MAPE 78
marge, valeur 78
maximum 78
ME 78
médian 79
médiane et étendue 79
membre intermittent 79
membre permanent 79
membres 41
méthode
 optimiste 80
 pessimiste 80
méthode pessimiste 80
métriques 81
 par tranches 81
migration 81
migration par niveau 46
minimum 81
mm 2x12, transformation 82
mm 2x24, transformation 82
mm 2x36, transformation 82
mm 3x3, transformation 82
mm 3x9, transformation 83
mm 5x5, transformation 83

mm de Spencer 15 pt, transformation 83
mm de Spencer 21 pt, transformation 83
mm Henderson 13 pt, transformation 84
mm Henderson 23 pt, transformation 84
mm Henderson 9 pt, transformation 84
modèle 85
modèles
 hyperdispersion 75
 points situés près de la ligne centrale 94
 tendance ascendante 103
 variation systématique 106
moteur de règles 85
moyenne 85
moyenne arithmétique 85
moyenne distinct 86
moyenne géométrique 86
moyenne harmonique 87
moyenne mobile centrée pondérée linéairement,
 transformation 88
moyenne mobile centrée, transformation 88
moyenne mobile et étendue mobile, carte 88
moyenne mobile pondérée exponentiellement,
 transformation 89
moyenne mobile pondérée linéairement,
 transformation 89
moyenne mobile, transformation 87
moyenne par individu 90

N

nbpériode, argument 55
nombre de rejetés (np), carte 58
nombre distinct 90
nombre Nul 90
nombre total 90
normalisées, cartes 59
normalité, hypothèse 75
nuage de points, analyse 43

O

objectif
 bipolaire 92
 définition 91
 quatre bandes 92
 statut 101

Index

tendance 103
objectif bipolaire 92
optimiste, méthode 80
organisation, rôle 100
origine à la date, transformation 93

P

Pearl, courbe 62
performanceobjectif(), fonction 72
périmètre 20
 privé 20
 public 20
période continue, transformation 93
période entière 93
période entière, transformation 93
plage 94
points situés près de la ligne centrale 94
pondération, facteur 70
population
 définition de terme 94
portrait individuel, analyse 49
pourcentage de rejetés (p), carte 59
pourcentage du global, analyse 44
pourcentage du total du groupe, analyse 44
présents 41, 96
Process Analysis 96
profileur, analyse 48

Q

quatre bandes, objectif 92

R

réalisation, pourcentage 95
 interpréter 96
référence, valeur 78
règles
 tendance 97
 Western Electric 98
relative 24
Remplissage automatique 32
remplissage automatique 21, 99
remplissage automatique, autoriser 21
répartition 99
répartition selon l'appartenance, analyse 43

réponse initiale rapide 63
ressources 109, 110
résumé de métriques, analyse 51
résumé sur l'appartenance, analyse 50
rétention 99
RMSE 100
rôle
 abstrait 100
 définition 62
 organisation 100
 tout le monde 100
rotation d'ensemble et de groupe, analyse 45

S

Score supplémentaire 24, 29
segmentation 101
Shewhart, carte de contrôle 57
sites Web
 formation 112
 support 112
somme 101
somme cumulée 101
somme, distinct 101
sortants 101
spécification, limites 76
standardisées, cartes de contrôle 59
statut, objectif 101
statutvjr(), fonction 73
support
 client 112
 emplacements 111
 site Web 112
 technique 112

T

taux de rotation 102
tendance, ascendante 103
tendance, objectif 103
tendance, règles 97
tendances métriques, analyse 52
terminal 20
terminer 33
time-based 102
tolérance 103

Index

tolérance(), fonction 73
tolérancetranche(), fonction 74
totaux données visuelles, analyse 42
tout le monde, rôle 100
tranchenum|nomtranche, argument 55
tranches, métriques 81
transformation
 différence 63
 différence annuelle 63
 différence de différence 63
 différence pt adjacent 63
 données réelles 67
 mm 2x12 82
 mm 2x24 82
 mm 2x36 82
 mm 3x3 82
 mm 3x9 83
 mm 5x5 83
 mm de Spencer 15 pt 83
 mm de Spencer 21 pt 83
 mm Henderson 13 pt 84
 mm Henderson 23 pt 84
 mm Henderson 9 pt 84
 mm sur mêmes mois 85
 moyenne mobile 87
 moyenne mobile centrée 88
 moyenne mobile centrée pondérée
 linéairement 88
 moyenne mobile pondérée
 exponentiellement 89
 moyenne mobile pondérée linéairement 89
 origine à la date 93
 période continue 93
 période entière 93
type de donnée
 continu 104
 distribution des données 65
type de données
 variable 66

V

valeurobjectiftranche(), fonction 74
variable 104
 carte de contrôle 57
variable nominale 104

variable ordinale 105
variable, données 66
variables dérivées 105
variance, échantillonnage 106
variance, population 105
variation, systématique 106

W

Web
 adresses utiles 112
 obtenir la documentation via 110
 support technique 112
western electric, règles 98

Z

zone, règles 98